

MANUAL DO INVERSOR E IDENTIDADE DE “AS COCIÑAS DO ANLLÓNS”

Anllóns: onde a terra, a auga e a tradición crean o futuro

No corazón da Costa da Morte, o río Anllóns flúe por un territorio cheo de oportunidades. Aquí, a riqueza natural, a forza da gastronomía local e a autenticidade cultural transfórmanse en experiencias sostibles e investimentos de impacto.

Este manual é unha invitación a descubrir un modelo de desenvolvemento que valore os valores locais, fomente a innovación e constrúa comunidade. Un territorio preparado para acoller proxectos que queiran medrar con significado, identidade e conexión.

Benvidos a Anllóns, o río dá vida.

Índice

01 Introducción

02 Definición formal das características que identifican o territorio de actuación

03 Perfil do turista no territorio do Anllóns

04 Principales motivos para invertir en Anllóns

05 Propuesta de valor marca territorial “Os Fogóns do Anllóns”

06 Sectores estratéxicos para o investimento

07 Obxectivos estratéxicos e xeitos de conseguilos

08 Exemplos de experiencias de éxito

09 Propostas de modelos de negocio prioritarios para a rexión de Anllons

10 Fontes de financiamento públicas e privadas

11 Normativa aplicable

12 Instrumentos de financiamento dispoñibles

01 Introducción

A comarca do río Anllóns, no corazón de Galicia, é unha das zonas con maior potencial para o desenvolvemento turístico sostible da rexión. A súa riqueza paisaxística, cultural e gastronómica, xunto cunha identidade territorial ben definida baixo a marca "Os Fogóns do Anllóns", non só ofrece un entorno natural único, senón tamén unha profunda conexión coas tradicións, a memoria colectiva e os costumes da terra. Estas características fan do Anllóns un destino auténtico, resiliente e emerxente para aqueles que buscan experiencias responsables, humanas e transformadoras.

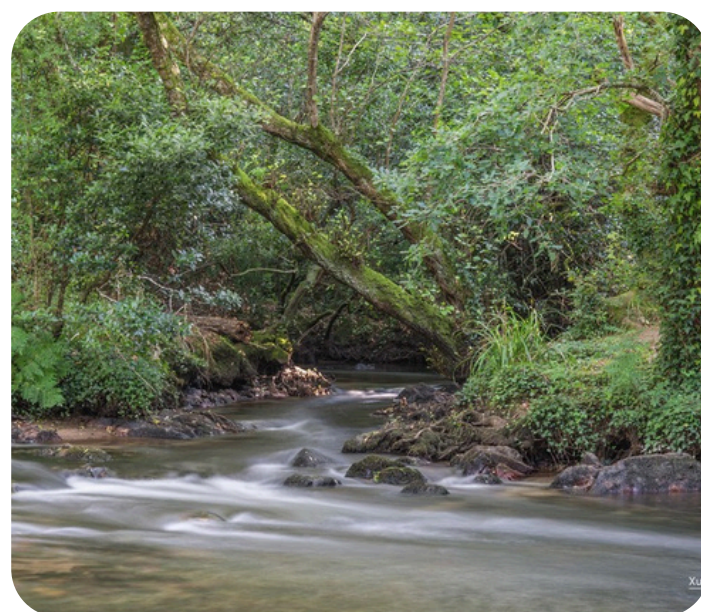
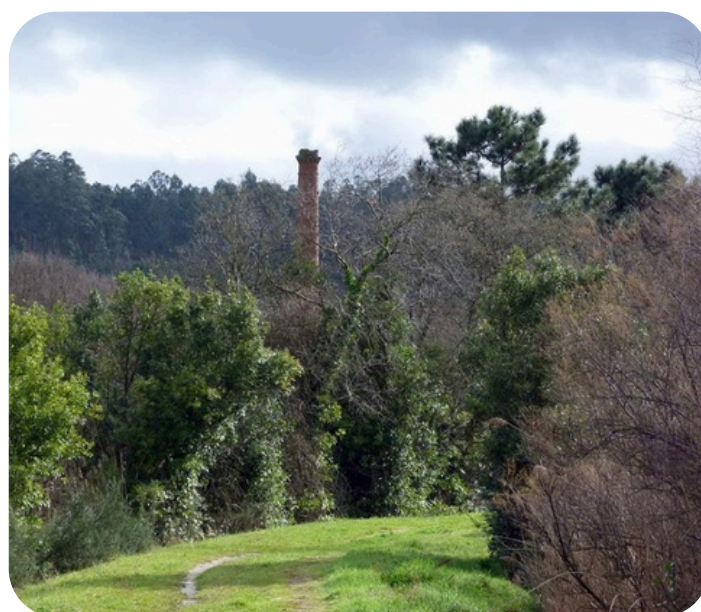
Este contexto gañou visibilidade grazas á crecente integración destes valores nunha nova oferta turística que se centra na sustentabilidade, a preservación do patrimonio e o respecto pola cultura local. En contraste co turismo de masas e a homoxeneización dos destinos, Anllóns representa unha alternativa que aposta pola calidade, a autenticidade e o equilibrio entre o desenvolvemento e as raíces locais.

Este manual foi deseñado para ser unha ferramenta estratéxica clara e accesible para investidores, emprendedores e partes interesadas locais interesadas en promover modelos de negocio turísticos viables, innovadores e comprometidos. É un documento complementario que busca fomentar o crecemento económico local desde unha perspectiva inclusiva e ética aliñada cos principios do desenvolvemento sostible.

Esta perspectiva considera non só o retorno económico dos investimentos, senón tamén a súa capacidade para xerar benestar social, emprego digno, revitalización demográfica e conservación ambiental. Polo tanto, o manual fai especial fincapé no deseño de proxectos que respecten a identidade local, que escoiten as necesidades do territorio e que promovan a innovación como ferramenta para poñer en valor o patrimonio propio.

Ademais de presentar diversas oportunidades de investimento organizadas por tipo de negocio, este manual ofrece pautas prácticas, exemplos inspiradores e claves operativas para construír propostas sólidas adaptadas á realidade do río Anllóns. Cun claro enfoque na sustentabilidade, aborda aspectos clave como a viabilidade económica, a comercialización, o traballo en rede, o aproveitamento dos recursos endóxeos e a xeración de valor compartido.

Así, este manual preséntase non só como unha guía de investimento, senón como unha ferramenta para a transformación territorial. Un convite a construír un futuro desde o nivel local, con sentido, sensibilidade e estratexia. Investir en Anllóns significa investir nun destino que honra o seu pasado, vive o seu presente con orgullo e mira cara ao futuro cun modelo turístico que crea raíces, impacto positivo e horizonte.



02 Definición formal das características que identifican o territorio de acción

Desde unha perspectiva estrutural, a zona combina recursos naturais de alto valor ecolóxico, un importante legado histórico e cultural e unha identidade culinaria profundamente arraigada, con produtos mariños, agrícolas e gandeiros locais. Esta combinación de recursos converte a zona do río Anllóns nun ecosistema turístico con importante potencial de diferenciación.

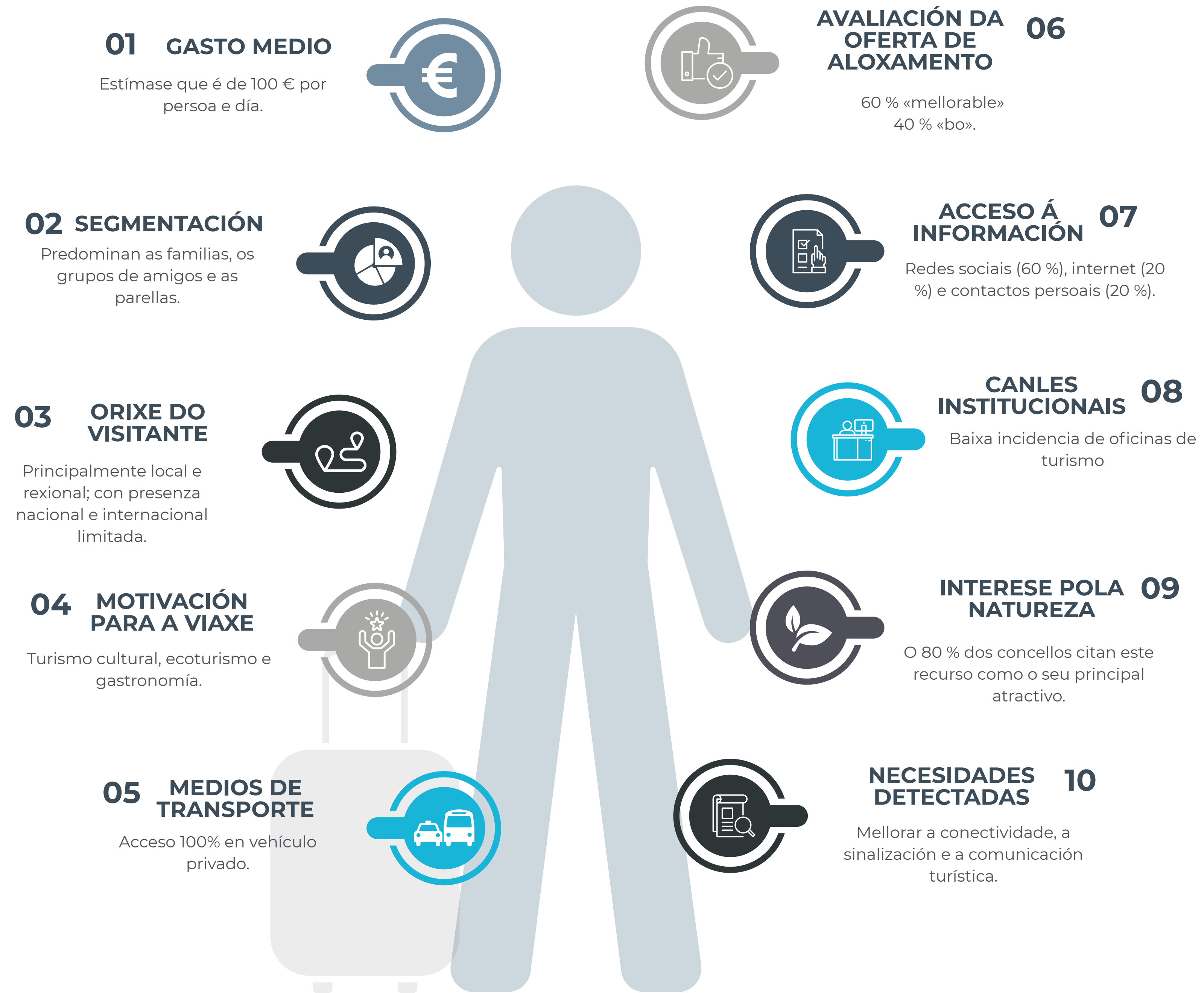
Os chamados "Os Fogóns do Anllóns" simbolizan esta proposta de valor territorial: unha unión de tradición culinaria, produción local e paisaxe natural. A través dos seus guisos, ingredientes autóctonos, técnicas tradicionais e cultura popular, a zona ofrece unha experiencia xenuína baseada no concepto de quilómetros cero, enmarcada nun entorno de alto valor ambiental.

Ademais, de acordo co modelo FAS da Organización Mundial do Turismo (OMT), os concellos implicados cumpren todos os factores clave para o desenvolvemento do turismo sostible: atractivos naturais e culturais, capacidade de acollida, vocación turística, conectividade entre as partes interesadas e crecente colaboración público-privada. Estas condicións sentan as bases para a transformación do territorio nun destino turístico competitivo e resiliente aliñado cos principios da sostibilidade económica, social e ambiental.

O proxecto integra tamén obxectivos vinculados á recuperación do tecido empresarial, á creación de emprego de calidade, á diversificación da oferta turística e á revitalización das zonas rurais, o que amplía significativamente as oportunidades para os investidores interesados en iniciativas cun impacto territorial positivo e un retorno económico sostible.

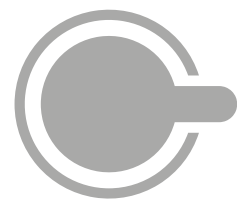
Por todas estas razóns, a zona do río Anllóns non só é un destino turístico, senón tamén un modelo emerxente de desenvolvemento integral, ideal para iniciativas empresariais que buscan aliñar a rendibilidade coa responsabilidade.

03 Perfil turístico no territorio do Anllóns



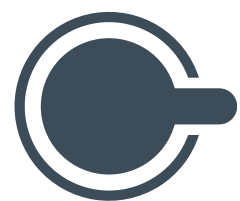
As fontes de información empregadas para elaborar o perfil turístico proceden dos cinco destinos participantes no programa: A Laracha, Cabana de Bergantiños, Carballo, Coristanco e Ponteceso. Cada un destes destinos proporcionou datos clave sobre o seu panorama turístico local, o que supón unha visión completa e representativa do perfil do visitante na rexión.

04 Motivos para invertir en el Anllóns



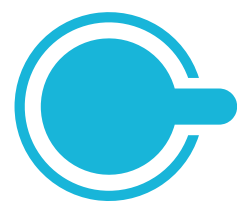
Un destino auténtico e emerxente

Anllóns é unha xoia por descubrir: conserva a súa esencia rural, natural e cultural, e ábrese ao turismo cun enfoque planificado, sostible e sen masificación.



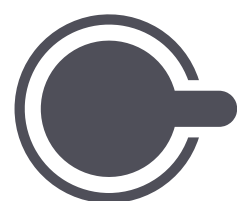
Un modelo turístico con valores

A marca "Os Fogóns do Anllóns" está comprometida co desenvolvemento baseado na sustentabilidade, a identidade local, a innovación social e a xestión ambiental. Aquí a paisaxe non se vende; o significado cultívase.



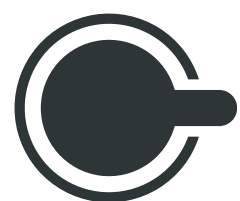
Diversidade paisaxística nun único territorio

Desde bosques atlánticos ata marismas, pasando por aldeas, vales agrícolas, sendeiros históricos e rías costeiras. Un escenario perfecto para negocios vinculados ao turismo de natureza, aventura, cultural e de benestar.



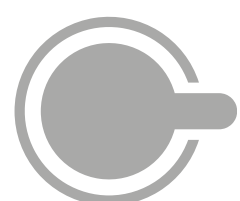
Unha gastronomía con alma e marca

Os produtos locais, a cociña tradicional e o coñecemento campesiño e mariñeiro forman parte dunha identidade gastronómica única, capaz de xerar experiencias memorables.



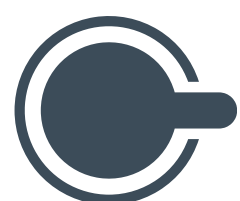
Apoio institucional e oportunidades de financiamento

A rexión conta cun Plan de Destinos de Turismo Sostible, apoiado por fondos europeos e gobernos locais, que facilita o acceso a recursos para o emprendemento, a formación e a dixitalización.



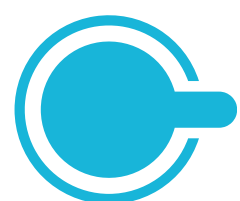
Baixo custo de implementación e alto potencial de diferenciación

En comparación con destinos máis concorridos ou urbanizados, Anllóns ofrece contornas accesibles, prezos asequibles e unha alta capacidade para crear produtos únicos e de orixe local.



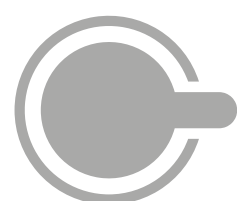
Comunidade activa e colaborativa

A implicación de produtores, industria hostaleira, asociacións e cidadanía permite a creación de redes de apoio, alianzas estables e experiencias cocreadas que fortalecen a viabilidade dos proxectos.



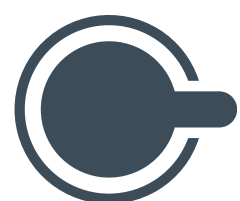
Turismo con demanda crecente e perfil de calidade

O visitante que busca Anllóns é consciente, respectuoso, interesado na autenticidade e motivado polo benestar, a natureza, a cultura e a gastronomía.



Posibilidade de funcionamento durante todo o ano

Grazas ao seu clima temperado e á súa oferta independente da estacionalidade do verán, pódense desenvolver produtos turísticos viables durante todo o ano.



Un destino cunha historia e unha visión de futuro

Investir en Anllóns significa formar parte dun proxecto que non só se centra no turismo como economía, senón tamén como panca para revitalizar a rexión, con sentido, comunidade e futuro.

05 Sectores estratéxicos para o investimento

A área do río Anllóns presenta un ecosistema propicio para o desenvolvemento de iniciativas empresariais sostibles e innovadoras. En función dos recursos endóxeos e das oportunidades identificadas no Plan de Turismo Sostible, identifícanse os seguintes sectores prioritarios de investimento:



AGROALIMENTARIA

- Transformación de produtos locais con valor engadido (conservas, alimentos fermentados, produtos gourmet).
- Promoción da comercialización a curto prazo e dos canais de venda directa (mercados locais, tendas cooperativas, comercio electrónico).
- Creación de granxas educativas e espazos demostrativos vinculados á educación agroecolóxica e á concienciación ambiental.
- Integración de produtos locais na cadea turística, promovendo a economía circular.



BIOECONOMÍA E ENERXÍA

- Proxectos para a recuperación de residuos agrícolas e forestais para a produción de compost ou biogás.
- Uso de biomasa e enerxías renovables para o autoconsumo en aloxamentos rurais e negocios locais.
- Iniciativas empresariais que promovan unha transición enerxética xusta e descentralizada.
- Implementación de solucións de mobilidade eléctrica e sostible no destino.



TURISMO SOSTIBLE

- Desenvolvemento de rutas naturais, sendeirismo, ciclismo e observación de aves en áreas protexidas.
- Creación de experiencias de agroturismo e turismo gastronómico: obradoiros de cociña, visitas a produtores.
- Promoción de produtos innovadores como o astroturismo, o turismo rexenerativo e as experiencias sensoriais.
- Activación da oferta vinculada ao turismo activo e aos deportes acuáticos, aproveitando o entorno fluvial e costeiro.



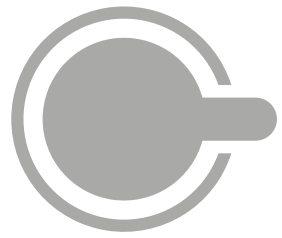
ARTESANÍA E CULTURA

- Recuperación de oficios tradicionais (cerámica, olería, tecidos, carpintería).
- Promoción de produtos de deseño contemporáneo con identidade local.
- Desenvolvemento de experiencias creativas que integren os visitantes no proceso artístico e cultural.
- Creación de marcas colectivas ou selos de calidade artesanal con potencial turístico.



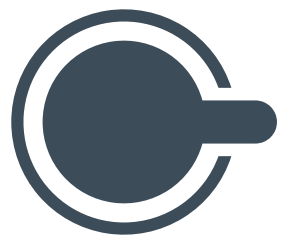
06 Valores da marca

“Os Fogóns do Anllóns”



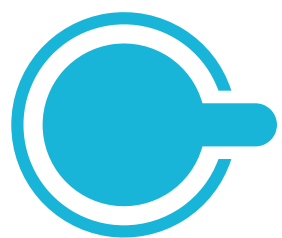
Autenticidade

Rescata e mellora o coñecemento tradicional, a gastronomía local, a identidade cultural da comarca e produtos locais como as fabas, o pan de Carballo e os berberechos.



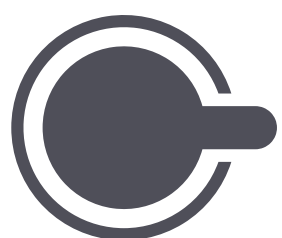
Sostibilidade

Promove un modelo turístico respectuoso co medio ambiente, fomentando a restauración de hábitats naturais, a economía circular, a mobilidade sostible e o coidado do medio fluvial.



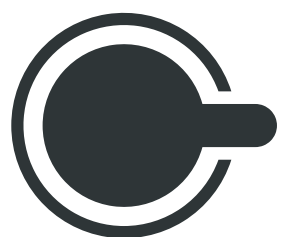
Gastronomía con alma local

A gastronomía convértese nun reflexo da paisaxe, a historia e a xente da rexión. Non se trata só de comer; trátase de contar historias, experimentalas e compartilas. Anímase a participación de produtores, cociñeiros e mariscadores en experiencias turísticas inmersivas.



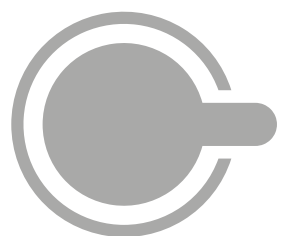
Innovación dende o rural

Centrámonos en ferramentas dixitais, realidade aumentada, aplicacións, sinalización intelixente, libros de receitas dixitais e experiencias creativas que nos permitan atraer novos públicos sen perder a nosa esencia.



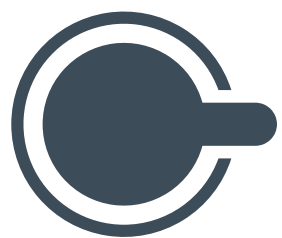
Colaboración público-privada

Aínda que está arraigada na tradición, a marca aposta pola dixitalización, as experiencias interactivas (como a realidade aumentada) e o deseño de produtos turísticos contemporáneos que potencien os valores locais.



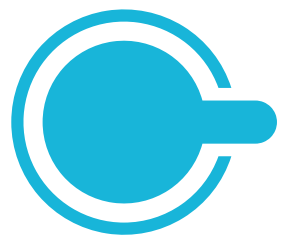
Coidado do patrimonio

O proxecto protexe tanto o patrimonio natural (Rede Natura 2000, ZEPA, ZEC) como o inmaterial (tradições mariñeiras, festas, gastronomía, arte, etc.), destacando o papel do río Anllóns como eixo vertebrador do destino.



Compromiso coa comunidade local

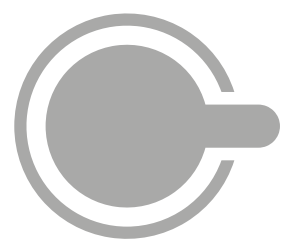
Busca xerar emprego, mellorar a calidade de vida, crear oportunidades para a xente nova e mellorar o medio ambiente desde dentro, activando o tecido produtivo da rexión.



Turismo de calidade e de baixo impacto

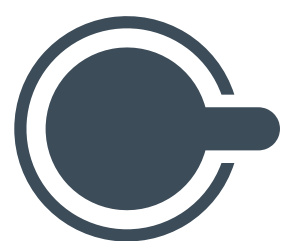
Promove experiencias non masificadas, personalizadas e accesibles, vinculadas a valores como a lentitude, o desfrute consciente, a educación ambiental e o benestar.

06 Atributos diferenciales de la marca “Os Fogóns do Anllóns”



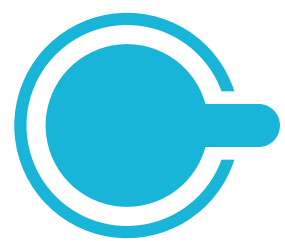
Un río como fío turístico

O río Anllóns constitúe a columna vertebral física e simbólica do territorio. É o eixo temático, ecolóxico e narrativo do destino, coordinando cultura, natureza e gastronomía ao longo do seu curso.



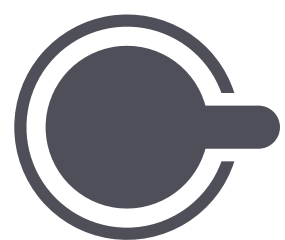
Turismo gastronómico con identidade local

A marca non promove unha cociña xenérica, senón profundamente conectada coa rexión: receitas tradicionais, produtos únicos como o pan de Carballo, os berberechos de Baldaio ou as fabas de Coristanco, todos cun enfoque local.



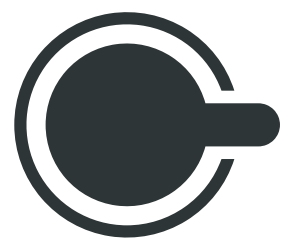
Territorio rural-mariño interconectado

Integra mar, montañas, vales e esteiros nun único destino turístico, ofrecendo unha diversidade de paisaxes e experiencias pouco común nunha área tan concentrada xeograficamente.



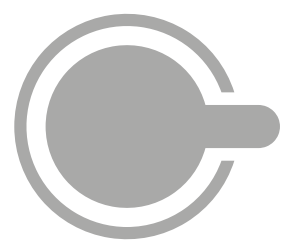
Destino emerxente e sen concorrència

Anllóns ofrece unha alternativa aos destinos masificados. É un lugar que se abre ao turismo con planificación, identidade e control da carga, centrándose na autenticidade e a calidade.



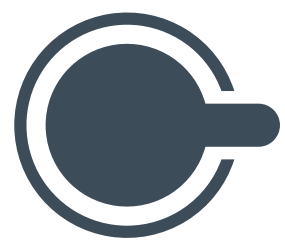
Modelo baseado en experiencias participativas

As experiencias non se limitan ás visitas ou ao consumo: están deseñadas cunha interacción real coa comunidade, que inclúe obradoiros, visitas guiadas e experiencias con produtores, cociñeiros e mariscadores.



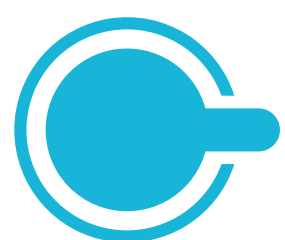
Turismo baseado en valores e na historia do coidado

A estratexia turística baséase no coidado: polo medio ambiente, polas persoas, polas tradicións. Isto tradúcese nunha narrativa coherente e emotiva que distingue a marca.



Innovación aplicada ao tradicional

Ferramentas como as aplicacións de receitas, as rutas de realidade aumentada e a sinalización dixital demostran que a innovación non se opón á tradición, senón que pode amplificala.



Marca compartida por varios concellos cunha visión común

Non se trata dunha marca individual dun concello, senón dunha construción colectiva de varios concellos que apostaron polo desenvolvemento turístico compartido, articulado baixo unha identidade cohesionada e colaborativa.

07 Obxectivos estratéxicos e xeitos de conseguilos

O desenvolvemento turístico da comarca do río Anllóns está guiado por un conxunto de obxectivos estratéxicos definidos no seu Plan de Turismo Sostible. Estes obxectivos non só marcan o rumbo do destino, senón que tamén crean un ambiente propicio para o investimento.

Os proxectos que se aliñen con estas prioridades gozarán de mellor financiamento, apoio institucional, visibilidade e aceptación social.

Principais obxectivos estratéxicos que benefician o investimento

- Promover un modelo de turismo sostible con baixa pegada ambiental, que favoreza o ecoturismo, o turismo de natureza, a mobilidade eléctrica, a eficiencia enerxética e os proxectos de economía circular.
- Mellorar a cadea agroalimentaria e do mar a través do turismo, creando oportunidades na gastronomía de quilómetro cero, experiencias inmersivas, mercados de produtos locais e rutas culinarias.
- Promover a dixitalización do destino, xerando demanda de solucións tecnolóxicas, mercadotecnia en liña, ferramentas de realidade aumentada e servizos de mercadotecnia dixital para o sector.
- Mellorar a competitividade da comunidade empresarial local, abrindo portas a novos proxectos en aloxamento, restauración, guías turísticos, turismo activo e servizos complementarios.
- Promover o emprendemento local e a cohesión social, especialmente para proxectos cooperativos, a economía social, iniciativas lideradas por mozos ou mulleres e propostas cun impacto territorial positivo.

Servizos de apoio ao investidor

A rexión ofrece unha rede de actores públicos e privados comprometidos co apoio ao emprendemento e a atracción de investimentos:

- Oficinas GDR Costa da Morte: asesoramento personalizado na xestión de subvencións, fondos europeos e subvencións.
- Concellos de Cabana de Bergantiños, Ponteceso, Coristanco, Carballo e A Laracha: apoio directo con trámites administrativos, licenzas e apoio institucional.
- Incubadoras de empresas en Carballo e A Laracha: espazos e servizos para o desenvolvemento de novos proxectos empresariais.
- Rede Eusumo: consultoría para proxectos de economía social e cooperativa.
- Plataformas e clústeres sectoriais como o Clúster Alimentario de Galicia e Galicia Destino Activo: acceso a redes comerciais, formación, alianzas estratéxicas e visibilidade.
- Centro Experiencial de Gastronomía Local (en mercados): espazo para a innovación gastronómica e a proba de produtos.

o8 Exemplos de experiencias exitosas

A continuación móstranse varias iniciativas e proxectos empresariais de éxito en zonas rurais con características semellantes ás do río Anllóns, que poden servir de referencia para desenvolver modelos replicables na zona.

Todos os casos destacan pola súa conexión co medio ambiente, o seu enfoque na sustentabilidade, a creación de valor engadido e a xeración de emprego local.

1. Casa Grande Xanceda (Mesía, A Coruña)

- **Tipo de proxecto:** Experiencias turísticas e de explotación ecolóxica.
- **Descrición:** Esta gandería ecolóxica desenvolveu un modelo de diversificación económica exitoso, integrando a produción láctea con experiencias de turismo familiar como "Granxeiro por un día", obradoiros de reciclaxe, visitas guiadas e eventos.
- **Puntos clave para replicar:**
 - Valor engadido a través do ecoturismo e a educación ambiental.
 - Comercialización directa de produtos ecolóxicos.
 - Impacto na marca territorial e no posicionamento nos medios.
- **Aplicabilidade en Anllóns:** Promover o agroturismo en explotacións lácteas, melíferas, frutícolas ou gandeiras tradicionais xa existentes.

(Casa Grande de Xanceda, 2025)

2. Aldea Os Muíños (Ribeira Sacra, Lugo)

- **Tipo de proxecto:** Aloxamento rural e turismo patrimonial experiencial.
- **Descrición:** Rehabilitación dunha aldea tradicional para ofrecer aloxamento, visitas guiadas a muíños de auga, obradoiros de panadería, rutas de sendeirismo interpretativas e gastronomía con produtos locais.
- **Puntos clave para replicar:**
 - Recuperación do patrimonio etnográfico.
 - Integración de recursos naturais, culturais e gastronómicos.
 - Público obxectivo: turismo lento, familias, escolares.
- **Aplicabilidade en Anllóns:** Activación de aldeas con arquitectura popular tradicional e antigos muíños hidráulicos vinculados ao río.

(Aldea Os Muíños, 2025)

3. Ecoagroturismo Arqueixal (Albá, Palas de Rei, Lugo)

- **Tipo de proxecto:** Turismo rural sostible e produción ecolóxica.
- **Descrición:** Este proxecto combina casas de turismo rural renovadas con actividades de interpretación ambiental, agroecoloxía, obradoiros de queixo e iogur e ofertas educativas.
- **Puntos clave para replicar:**
 - Convergencia entre tradición rural, sustentabilidade e cultura.
 - Uso de enerxías renovables e bioconstrución.
 - Cooperación con redes como Slow Food e a Rede Galega de Consumo Responsable.
- **Aplicabilidade en Anllóns:** Desenvolvemento de experiencias baseadas na produción ecolóxica e a sustentabilidade en aldeas do interior.

(Ecoagroturismo Arqueixal, 2025)

4. Turismo Mariñeiro en O Grove (Pontevedra)

- **Tipo de proxecto:** Turismo activo, marisqueo e cultura marítima.
- **Descrición:** Varias empresas ofrecen excursións en barco, recollida de marisco, observación de aves e obradoiros sobre a cultura mariñeira. Estas actividades revitalizan o litoral, diversifican a economía pesqueira e fomentan a identidade local.
- **Puntos clave para replicar:**
 - Activación do patrimonio marítimo-pesqueiro.
 - Experiencias participativas e de sensibilización ambiental.
 - Coordinación público-privada.
- **Aplicabilidade en Anllóns:** En zonas costeiras, como Ponteceso, onde existen lonxas, confrarías e unha vibrante cultura mariñeira.

(Mar de Aguiño, 2025)

5. Queixería Prestes e Visitas en Agolanda (Lalín, Pontevedra)

- **Tipo de proxecto:** Industria agroalimentaria e visitas turísticas.
- **Descrición:** A queixería Prestes abriu as súas portas ao público, ofrecendo visitas guiadas ás súas instalacións e degustacións, aproveitando o turismo local e educativo.
- **Puntos clave para replicar:**
 - Compromiso coa apertura e a transparencia empresarial.
 - Conexión directa entre o produto e o visitante.
 - Reforzo da marca a través da historia de orixe.
- **Aplicabilidade en Anllóns:** As empresas agroalimentarias da zona (panaderías, queixerías, apicultores) poden abrirse ao turismo industrial ou experiencial.

(Queixería Prestes, 2025)

09 Modelos de negocio prioritarios Territorio del Anllóns

A rexión do río Anllóns presenta un potencial significativo para o desenvolvemento de empresas turísticas sostíbles e innovadoras. Esta sección reúne 12 modelos de negocio prioritarios, seleccionados pola súa viabilidade, aliñamento coa identidade do destino e capacidade para xerar valor local. Cada perfil proporciona aos investidores unha visión clara da proposta, as súas vantaxes, os requisitos clave e a estratexia empresarial recomendada.

Granxa

Descrición:

A Casa de labranza é un modelo de aloxamento turístico que pon en valor as vivendas tradicionais do rural galeguista, especialmente aquelas historicamente vinculadas á explotación agrícola ou gandeira. Estas casas conservan elementos como muros de pedra, patios, celeiros e adegas, e son renovadas para ofrecer estancias confortables sen perder a súa esencia arquitectónica nin a súa integración na paisaxe. A súa restauración non só ten valor turístico, senón tamén patrimonial e simbólico, revitalizando edificios en desuso cun enfoque respectuoso e funcional.

No contexto do río Anllóns, este modelo tamén permite aos hóspedes complementar a súa estadía con experiencias vinculadas á cultura rural viva: desde participar en actividades agrícolas e gandeiras e obradoiros de artesanía ata explorar hortas ecolóxicas ou compartir comidas preparadas con produtos de tempada. A Casa de Labranza é moito máis que un aloxamento: é unha porta de entrada á auténtica vida rural, un espazo de inmersión na vida cotiá do campo galego, en harmonía coa filosofía de "Os Fogóns do Anllóns" e os seus valores de sustentabilidade, identidade local e gastronomía arraigada.

Proposta de valor:

A Casa de Labranza ofrece aloxamentos cheos de identidade en edificios tradicionais renovados, conectados coa paisaxe, a cultura local e os modos de vida rurais. Os viaxeiros non só dormen nun ambiente rural, senón que tamén conectan coa súa historia, sabores e ritmos. Isto convértea nunha opción especialmente atractiva para aqueles que buscan experiencias de verdadeira desconexión, autenticidade e conexión coa terra.

Ademais, este modelo achega un enorme valor engadido pola súa capacidade para integrar produtos locais, narrativas rexionais e experiencias complementarias nunha única oferta. Pode servir como base para rutas temáticas, espazos de formación, turismo lento ou aloxamento para grupos que participan en iniciativas culturais, educativas ou enogastronómicas. A súa versatilidade convérteo nun investimento rendible e emocionalmente potente, perfectamente aliñado coa visión do turismo rexenerativo na comarca do Anllóns.

Vantaxes competitivas:

- Aproveitamento do patrimonio rural e restauración de edificios en desuso.
- Alta demanda de aloxamentos con carácter e autenticidade.
- Flexibilidade no modelo: desde alugueiros vacacionais ata aloxamentos con servizos completos.
- Posibilidade de integrar produtos locais na experiencia.
- Total coherencia coa marca “Fogóns do Anllóns” e a súa narrativa de territorio gastronómico e cultural.

Requisitos clave:

- Identificación dunha vivenda tradicional con potencial para rehabilitación turística.
- Proxecto técnico que respecta o medio ambiente, a arquitectura e a normativa local.
- Tramitación dunha licenza turística para aloxamento turístico ou casa rural.
- Capacidade para xestionar servizos complementarios (comida, actividades, venda de produtos).
- Coordinación con produtores, artesáns e outros actores do territorio.

Estratexia empresarial:

- Posicionado como aloxamento rural, ideal para escapadas tranquilas.
- Márketing en plataformas de turismo rural e experiencias (EscapadaRural, Airbnb, Civitatis Rural).
- Pack de actividades estacionais (colleita, rutas gastronómicas, obradoiros).
- Integración en campañas colectivas del destino y la marca “Os Fogóns do Anllóns”.
- Xeración de contido emocional: narración de historias, fotografía e testemuños que reflictan a vida rural auténtica.

Hotel Boutique

Descrición:

O Hotel Boutique Anllóns é un concepto de aloxamento turístico que combina a comodidade e a elegancia dun hotel de alta gama coa autenticidade do rural gallego. Está situado nun edificio tradicional restaurado, respectando os elementos arquitectónicos orixinais e adaptándose á paisaxe local para ofrecer unha experiencia estética coherente, inmersiva e exclusiva. Cada detalle, dende a decoración ata as comodidades, está deseñado para crear unha estancia personalizada, acolledora e en harmonía co contorno.

Este modelo hoteleiro non se limita a aloxamentos de luxo, senón que incorpora experiencias culturais, culinarias e de benestar cunha identidade local: ceas privadas con produtos locais, degustacións sensoriais, visitas a lugares emblemáticos, obradoiros de coñecemento tradicional, terapias da natureza e ofertas vinculadas á historia de "Os Fogóns do Anllóns". A súa localización nun contorno de gran beleza natural e o seu compromiso coa integración da tradición e o deseño convérteno nun destino en si mesmo, ideal para escapadas románticas, turismo premium ou retiros conscientes.

Proposta de valor:

O Hotel Boutique en Anllóns ofrece unha proposta de valor baseada na exclusividade, a personalización e a conexión emocional coa rexión. Combina a comodidade dun aloxamento de alta gama coa autenticidade da cultura local, ofrecendo aos viaxeiros unha experiencia única nun contorno rural tranquilo, tranquilo e cheo de sentido. Ideal para aqueles que valoran o deseño, o servizo amable e a singularidade, este modelo crea unha estadía que vai máis alá da relaxación: convértese nunha experiencia de benestar e descubrimento.

Ademais, o hotel convértese nunha plataforma para mostrar produtos locais e reforzar a narrativa do destino, integrando elementos como a gastronomía local, a arte, a artesanía, a música e as paisaxes culturais. Grazas á súa capacidade para conectar con experiencias diferenciadas, permite un aumento das estadias medias, prezos medios das entradas máis altos e fomenta a fidelización entre un público esixente. En definitiva, o Hotel Boutique non só responde á demanda de turismo de luxo consciente, senón que tamén posiciona Anllóns como un destino premium con alma rural.

Vantaxes competitivas:

- Localización única no corazón do río Anllóns, con acceso a unha contorna natural de excepcional beleza.
- Alta demanda de aloxamentos exclusivos e personalizados, centrados na comodidade e nas experiencias culturais auténticas.
- Oportunidade para integrar os produtos locais e as tradicións do Anllóns en todas as experiencias que se ofrecen, dende a gastronomía ata as actividades culturais.
- Coherencia coa marca "Fogóns do Anllóns", centrada na autenticidade gastronómica, cultural e de benestar.
- Unha oferta distintiva en comparación coa competencia local, que proporciona unha experiencia boutique premium nun entorno rural.

Requisitos clave:

- Creación dun equipo directivo capaz de prestar un servizo de alta calidade, incluíndo persoal especializado en turismo de luxo e atención personalizada ao cliente.
- Integración de servizos complementarios como ceas con produtos locais, experiencias gastronómicas e culturais e actividades de benestar.

Estratexia empresarial:

- Posicionándose como un hotel boutique exclusivo cunha oferta premium que combina confort, natureza e cultura local, ideal para escapadas de luxo.
- Experiencias personalizadas en paquetes que inclúen actividades temáticas como degustacións privadas de produtos locais, rutas gastronómicas, visitas guiadas aos principais atractivos do río Anllóns e obradoiros de artesanía local.
- Integración en las campañas promocionales del destino, alineándose con la marca "Os Fogóns do Anllóns" y sus iniciativas de promoción gastronómica y cultural.

Escola agrícola

Descrición:

Unha Granxa Escola é un espazo educativo, participativo e experiencial que permite que nenos, mozos, familias e grupos experimenten de primeira man o funcionamento do mundo rural e agrícola. Este modelo combina a aprendizaxe activa con experiencias prácticas en hortas, cortes, obradoiros, sendeiros interpretativos e actividades de concienciación ambiental. Non só transmite coñecementos, senón tamén valores como o respecto polos ciclos naturais, o traballo colectivo, a biodiversidade e a soberanía alimentaria.

No contexto do río Anllóns, a Granxa Escola posicionase como unha ferramenta estratéxica para a educación en sustentabilidade, reforzando a identidade rural da zona e contribuíndo á revitalización do medio desde unha perspectiva pedagóxica e social. Pode funcionar durante todo o ano, ofrecendo actividades adaptadas a diferentes idades, capacidades e necesidades, e pódese integrar en programas escolares, escapadas familiares, actividades terapéuticas, turismo social ou formación para novos residentes. Os seus formatos flexibles e o seu alto impacto positivo convértena nunha oportunidade de negocio con forte arraigo local.

Proposta de valor:

A Granxa Escola ofrece unha experiencia transformadora que combina aprendizaxe, contacto coa natureza, xogo e interacción social, achegando aos visitantes —especialmente escolares e familias— ao ciclo da vida rural e aos procesos básicos de produción de alimentos e coidado ambiental. Non se trata só de observar animais ou plantar unha semente, senón de comprender, a través da experiencia, como se constrúe unha relación saudable entre os humanos e o seu contorno.

Ademais, este modelo permite a xeración de propostas diferenciadas para colectivos específicos: persoas en risco de exclusión, centros de educación especial, terapias ocupacionais ou programas interxeracionais. O seu valor non reside só no seu valor educativo, senón tamén na súa capacidade para crear conexións entre persoas, territorios e comunidades, converténdose nun recurso valioso tanto para a sensibilización como para a economía social da rexión. É, en esencia, unha escola de valores que pode sementar conciencia e futuro.

Vantaxes competitivas:

- Aporta un alto valor engadido debido á súa función educativa e social.
- Está aliñado coas políticas públicas de educación ambiental e desenvolvemento rural.
- Alta demanda por parte de centros educativos, asociacións e turismo familiar.
- Compatible con outros usos: venda de produtos, obradoiros culinarios, xardín terapéutico.
- Posibilidade de xerar un impacto positivo en grupos vulnerables ou en risco de exclusión.

Requisitos clave:

- Terreno ou granxa agrícola con espazos para animais, unha horta, un invernadoiro e unha aula ou espazo cuberto.
- Persoal cualificado en pedagogía, agroecoloxía ou educación ambiental.
- Deseño de programas educativos adaptados a diferentes idades e grupos.
- Cumprimento da normativa sanitaria, de accesibilidade e de seguridade infantil.
- Coordinación con redes escolares, asociacións e programas institucionais.

Estratexia empresarial:

- Comercialización mediante acordos con centros educativos e concellos.
- Ofertas específicas para familias, campamentos de verán, campamentos e fins de semana temáticos.
- Presenza en plataformas de turismo educativo e familiar.
- Colaboracións con outras empresas do destino para crear paquetes con aloxamento ou catering.
- Posibilidade de desenvolver o teu propio merchandising, publicacións ou materiais educativos.

Restaurante temático

Descrición:

Un Restaurante Temático é un espazo gastronómico que non só ofrece cociña de calidade, senón que tamén crea unha experiencia inmersiva baseada nun claro fío condutor: cultural, histórico, paisaxístico ou simbólico. No caso da comarca do río Anllóns, este tipo de restaurante ten un potencial extraordinario, xa que se pode vincular ás narrativas da marca "Os Fogóns do Anllóns", integrando produtos locais de quilómetro cero, receitas tradicionais reinterpretadas, coñecementos campesiños e costumes mariñeiros nunha narrativa coherente coa identidade do lugar.

Este modelo vai moito máis alá da carta: inclúe música, decoración, ambientación, a narrativa do prato, estética visual e a súa relación co contorno, creando unha experiencia que conecta os sentidos coa alma do territorio. Pode adoptar múltiples formatos, desde espazos fixos ata experiencias emerxentes en feiras ou eventos, sempre centrándose na narración como eixo vertebrador. O seu valor non reside só na cociña, senón en como esa cociña conta unha historia e transporta os visitantes a través do tempo, a paisaxe e a memoria colectiva.

Proposta de valor:

A principal proposta de valor dun restaurante temático é a súa capacidade para ofrecer unha experiencia culinaria única e memorable que estea conectada emocionalmente coa rexión. Ao combinar a cociña tradicional ou de autor cunha narrativa temática ben elaborada, convértese nunha ferramenta poderosa para reforzar a identidade do destino e enriquecer a experiencia do visitante. É ideal para atraer turismo cultural e gastronómico e para reconectar aos locais co seu patrimonio e raíces alimentarias.

Este tipo de restaurante tamén pode servir como plataforma para promover os produtos locais, xerando sinerxías con artesáns locais, pequenos produtores, músicos ou artistas. Ao integrar as degustacións con actividades complementarias (visitas guiadas, obradoiros, contacontos e paseos), axuda a prolongar a estadía media, diversificar a oferta turística e impulsar a economía local. A súa capacidade para inspirar, emocionar e xerar contido compartible convérteo nunha proposta de alto valor con gran potencial de posicionamento.

Vantaxes competitivas:

- Reforza a identidade territorial a través da gastronomía.
- Aumentar o prezo medio das entradas debido ao valor engadido da experiencia.
- Potencial para alianzas con produtores e artesáns locais.
- Gran capacidade de atracción de medios e posicionamento dixital.
- Ideal para participar en rutas gastronómicas ou festivais.

Requisitos clave:

- Desenvolvemento dun concepto temático claro e coherente co territorio.
- Cociña con identidade local e un equipo creativo (cociñeiro/a, asesores/as, provedores/as).
- Acondicionamento do espazo segundo a normativa e a atmosfera desexada.
- Formación do persoal en atención ao cliente e narración gastronómica.
- Vínculos con redes de produtos locais e ofertas turísticas complementarias.

Estratexia empresarial:

- Posicionamiento como “restaurante con relato” (ej. Fogóns da ribeira, Sabores do monte, A memoria do mar).
- Presenza nas redes sociais con narrativa visual e de produtos.
- Promoción en plataformas de turismo gastronómico e guías gourmet.
- Organización de eventos temáticos, showcookings ou degustacións.
- Empaquetado con visitas, rutas ou experiencias asociadas á historia do restaurante.

Restaurante vexetariano

Descrición:

Un restaurante vexetariano especialízase na preparación de pratos a base de verduras, cereais, leguminosas, froitas, sementes e subprodutos non cárnicos, priorizando ingredientes frescos, locais e de tempada cultivados con criterios de sustentabilidade. Este modelo responde a un perfil de consumidor cada vez máis consciente, que busca opcións alimentarias saudables, éticas e respectuosas co medio ambiente. O seu formato pode adoptar unha variedade de estilos, desde a cociña creativa e de autor ata o sinxelo eco-bistró, o slow food ou as propostas emerxentes en eventos gastronómicos.

No Territorio do Río Anllóns, este modelo encaixa de forma natural coas ofertas agroecolóxicas e a narrativa gastronómica local. Mediante o uso de produtos locais como vexetais ecolóxicos, herbas silvestres, pans artesanais, bebidas fermentadas e receitas tradicionais reinterpretadas, o restaurante pode posicionarse como un espazo de benestar, coidado e identidade. A súa oferta non só nutre, senón que tamén transmite valores, conecta cos produtores locais e fortalece a conexión entre os visitantes e a rexión a través da gastronomía.

Proposta de valor:

O restaurante vexetariano ofrece unha proposta de valor clara: cociña saudable e creativa baseada en produtos locais e libre de proteína animal, pensada para visitantes que priorizan o benestar, a sustentabilidade e o respecto pola cultura alimentaria local. Máis alá da carta, ofrece unha experiencia sensorial e emocional que conecta o comensal co medio ambiente a través dunha narrativa que une tradición, innovación e coidado polas orixes. Isto crea unha alternativa fresca dentro da gastronomía gallega, aínda pouco representada nos pratos de orixe vexetal.

Ademais, este modelo ten un forte potencial para a integración en visitas temáticas, eventos culturais, experiencias gastronómicas e vinícolas ou iniciativas educativas. Pode servir como punto de encontro para viaxeiros, locais e público interesado en estilos de vida conscientes. O seu formato flexible, desde unha localización permanente ata eventos emerxentes ou cociña móbil, permítelle adaptarse a diferentes realidades locais. Así, o restaurante vexetariano non só nutre corpos, senón tamén ideas, valores e unha nova forma de entender a relación entre a comida, a saúde e a terra.

Vantaxes competitivas:

- Reforza a identidade territorial a través da gastronomía.
- Aumentar o prezo medio das entradas debido ao valor engadido da experiencia.
- Potencial para alianzas con produtores e artesáns locais.
- Gran capacidade de atracción de medios e posicionamento dixital.
- Ideal para participar en rutas gastronómicas ou festivais.

Requisitos clave:

- Desenvolvemento dun concepto temático claro e coherente co territorio.
- Cociña con identidade local e un equipo creativo (cociñeiro/a, asesores/as, provedores/as).
- Acondicionamento do espazo segundo a normativa e a atmosfera desexada.
- Formación do persoal en atención ao cliente e narración gastronómica.
- Vínculos con redes de produtos locais e ofertas turísticas complementarias.

Estratexia empresarial:

- Posicionamiento como “restaurante con relato” (ej. Fogóns da ribeira, Sabores do monte, A memoria do mar).
- Presenza nas redes sociais con narrativa visual e de produtos.
- Promoción en plataformas de turismo gastronómico e guías gourmet.
- Organización de eventos temáticos, showcookings ou degustacións.
- Empaquetado con visitas, rutas ou experiencias asociadas á historia do restaurante.

Bar de viños

Descrición:

Un bar de viños é un espazo para o consumo, o descubrimento e o encontro, especializado en viños por copa, complementado por unha oferta gastronómica lixeira baseada en produtos locais como queixos, pans de masa nai, conservas artesanais e embutidos. A diferenza dun restaurante tradicional, un bar de viños caracterízase polo seu ambiente informal, o seu formato versátil e a súa capacidade para xerar experiencias sensoriais accesibles, educativas e atractivas para diferentes tipos de visitantes. Tamén é unha excelente porta de entrada para coñecer a identidade culinaria dunha rexión.

No caso do río Anllóns, este modelo permite dar a coñecer e valorizar os viños gallegos con denominacións de orixe e viños de autor, especialmente aqueles que non teñen adega aberta ao público. Grazas á maridaxe cos produtos locais e á súa potencial conexión con rutas culturais, paseos ou experiencias enoturísticas, a Bar de Viños convértese nun recurso clave para a revitalización tanto de centros urbanos como de zonas rurais, promovendo a venda directa, as historias enogastronómicas e a colaboración cos produtores locais.

Proposta de valor:

O Wine Bar ofrece unha experiencia relaxada, sensorial e culturalmente significativa que vai máis alá do simple consumo de viño. Céntrase en catas guiadas, maridaxes con produtos locais e na creación de historias arredor da orixe, produción e historia de alimentos e bebidas locais. Nun formato accesible e flexible, esta estratexia permite aos visitantes descubrir sabores distintivos, aprender a través da cata e participar en eventos que fortalecen a súa conexión emocional coa rexión.

Ademais, o Bar de Viños pode actuar como un espazo de promoción cruzada, conectando o viño con outros produtos, rutas ou servizos turísticos do Anllóns. O seu formato convérteo nun punto de encontro para públicos diversos (turistas, locais, amantes da gastronomía, grupos culturais), coa capacidade de integrarse en festivais, mercados, eventos culturais ou experiencias combinadas. Tamén é unha excelente canle para destacar a trazabilidade e a sustentabilidade dos produtos locais, contribuíndo así a fortalecer a marca do destino desde unha perspectiva gastronómica e vinícola.

Vantaxes competitivas:

- Baixos custos de instalación e gran versatilidade de formatos (fixos, emerxentes, itinerante).
- Ideal para destinos sen adegas visitables pero cunha rica oferta gastronómica e vinícola.
- Alta capacidade para revitalizar zonas urbanas ou rurais con afluencia turística.
- Facilita a venda cruzada e a rotación de produtos locais.
- Promove a colaboración con produtores, distribuidores e cociñeiros locais.

Requisitos clave:

- Local con boa localización (núcleos urbanos, rutas turísticas ou zonas rurais emblemáticas).
- Provedores de viños e produtos locais con identidade e trazabilidade.
- Xestión profesional en servizo, degustación e mercadotecnia.
- Licenzas para a venda de bebidas e alimentos.
- Elementos ambientais atractivos que reforzan a identidade do destino.

Estratexia empresarial:

- Creación de menús rotativos con viños gallegos, produtos de tempada e catas.
- Pack de experiencias (paseos, rutas, visitas culturais ou de natureza).
- Presenza nas redes sociais con narrativa visual e educativa.
- Colaboracións con rutas do viño, asociacións gastronómicas e campañas de promoción locais.
- Posible ampliación como tenda gourmet ou punto de venda para produtores locais.

Actividades náuticas

Descrición:

O modelo de Actividades Náuticas do Río Anllóns consiste no deseño, xestión e comercialización de experiencias turísticas en vías fluviais non motorizadas, aproveitando os tramos navegables do río, os seus estuarios e zonas húmidas. Estas propostas poden incluír kaiak, paddle surf, rutas interpretativas en canoa, fotografía de natureza, observación de aves acuáticas ou obradoiros de educación ambiental. Este tipo de actividades promoven unha forma de turismo activo, ecolóxico e de baixo impacto, compatible coa conservación dos ecosistemas fluviais e adaptado aos principios do turismo sostible.

No contexto do río Anllóns, estas experiencias adquiren un valor único, xa que permiten aos visitantes descubrir a rexión desde unha perspectiva pouco explorada: a auga. As actividades acuáticas deportivas non só facilitan a inmersión en paisaxes de gran beleza natural, senón que tamén promoven o benestar, o contacto coa biodiversidade local e a educación ambiental. A súa versatilidade e adaptabilidade a diferentes públicos (familias, mozos, escolares, turismo de maiores) convértenas nunha ferramenta eficaz para diversificar a oferta turística do destino e xerar crecemento económico local cun baixo investimento inicial.

Proposta de valor:

As actividades acuáticas ofrecen unha experiencia activa, saudable e transformadora, ideal para aqueles que buscan descubrir o patrimonio natural e cultural do río Anllóns desde unha perspectiva diferente. A través de visitas guiadas ou autoguiadas, os visitantes entran en contacto co ritmo da auga, a flora ribeireña, as aves acuáticas e as historias que vinculan o río coa historia da rexión. Estas experiencias son accesibles, seguras, axeitadas para todos os niveis e adaptables á estación, o que favorece a desestacionalización do destino.

Ademais, estas actividades non só xeran gozo recreativo, senón que tamén achegan valor emocional, educativo e comunitario. Pódense integrar con outras iniciativas turísticas como rutas gastronómicas, aloxamentos rurais ou eventos temáticos, ampliando o seu impacto económico e cultural. A súa posta en marcha reforza a imaxe de Anllóns como un destino innovador comprometido coa sustentabilidade, onde o turismo se vive de forma significativa, en equilibrio coa natureza e en conexión coa terra.

Vantaxes competitivas:

- Aproveita un recurso natural único que aínda está infraexplotado polo turismo.
- Compatible coas políticas de conservación ambiental e sustentabilidade.
- Pode funcionar durante todo o ano cunha programación adaptada ás estacións.
- Require un investimento inicial baixo en comparación con outros modelos turísticos.
- Facilita a diversificación da oferta local e a prolongación da estadía media.

Requisitos clave:

- Estudo de tramos navegables, seguridade e accesibilidade á auga.
- Equipamento básico: caiaques, remos, chalecos salvavidas, sinalización, vehículos de apoio.
- Persoal cualificado en actividades acuáticas, primeiros auxilios e guía interpretativo.
- Licenzas e autorizacións fluviais ou ambientais segundo a zona.
- Acordos con aloxamentos, escolas ou axencias de acollida.

Estratexia empresarial:

- Ofrecendo rutas temáticas: natureza, fotografía, interpretación ambiental.
- Creación de paquetes con aloxamento rural ou unha vinoteca post-actividade.
- Presenza en plataformas de turismo activo e axencias especializadas.
- Posicionamento dixital con contido audiovisual atractivo (GoPro, dron, UGC).
- Participación en feiras ou eventos deportivos e de natureza para aumentar a visibilidade da marca.

Turismo Cultural

Descrición:

O Turismo Cultural baséase na creación e comercialización de experiencias que permitan aos visitantes descubrir, comprender e desfrutar do patrimonio tanxible e intanxible da rexión. No caso do río Anllóns, este modelo aproveita recursos como antigos muíños de auga, igrexas románicas, arquitectura popular gallega, festas tradicionais, lendas, costumes agrícolas, artesanía e expresións orais.

Estas experiencias poden adoptar diversas formas: visitas guiadas, rutas dramatizadas, obradoiros participativos, microeventos temáticos ou experiencias inmersivas que conectan os visitantes coa historia viva do lugar.

Proposta de valor:

Esta oferta cultural tamén crea valor ao ofrecer experiencias adaptadas á estacionalidade e ao calendario cultural da rexión, aproveitando celebracións, feiras locais, romarías, festivais gastronómicos e días especiais. Isto non só permite manter unha programación vibrante durante todo o ano, senón que tamén fomenta a participación da comunidade local e reforza a autenticidade de cada experiencia, invitando os visitantes a sentirse parte de algo que ocorre de forma natural na vida local.

Ademais, o turismo cultural no Anllóns non é unha actividade illada, senón un motor que conecta outros sectores estratéxicos da rexión: impulsa o comercio local, dá visibilidade a produtores e artesáns, crea empregos baseados no coñecemento, fortalece a transmisión do patrimonio inmaterial e axuda a posicionar o destino como un espazo para a cultura viva. Deste xeito, o valor ofrecido non só beneficia os visitantes, senón que tamén activa procesos de desenvolvemento local cun impacto positivo a longo prazo.

Vantaxes competitivas:

- Alto potencial de diferenciación e singularidade.
- Produto con baixo impacto ambiental e alto impacto cultural.
- Ideal para comercialización durante a tempada baixa ou en días intermedios.
- Posibilidade de xerar emprego local (guías, artistas, contacontos, asociacións culturais).
- Contribúe á conservación activa do patrimonio e da memoria colectiva.

Requisitos clave:

- Identificación e valoración de elementos do patrimonio tanxible e intanxible.
- Formar ou contratar guías locais con habilidades narrativas.
- Deseño de rutas accesibles e sinalizadas con materiais de apoio.
- Colaboración con comunidades, grupos culturais e entidades patrimoniais.
- Plataforma dixital para reservas, promoción e mercadotecnia.

Estratexia empresarial:

- Deseño de experiencias temáticas: “Ruta dos Muíños”, “A lenda do Anllóns”, “Festas con alma”.
- Oferta para público nacional e internacional, con contido multilingüe.
- Promoción a través de operadores turísticos culturais, axencias receptivas e plataformas de experiencias.
- Sinerxías con outros modelos (Bar de viños, Casa de labranza, obradoiros de artesanía).
- Integración na programación de festivais, feiras ou días importantes do calendario local.

Agricultura ecolóxica

Descrición:

A agricultura ecolóxica é unha forma de produción que elimina os insumos químicos sintéticos e promove o uso de prácticas agronómicas sostíbles, respectando os ciclos naturais e fomentando a biodiversidade. Esta actividade non só mellora a saúde do solo e do ecosistema, senón que tamén responde a unha crecente demanda de alimentos máis saudables, rastrexables e producidos eticamente. Na comarca do río Anllóns, este modelo cobra especial relevancia ao aliñar a paisaxe agrícola tradicional cunha visión contemporánea da sostibilidade e o consumo responsable.

A súa posta en marcha é viable tanto a pequena escala a través de explotacións familiares como a través de asociacións de produtores que buscan ampliar o seu impacto económico e social. Ademais de abastecer restaurantes e aloxamentos rurais locais con produtos frescos e locais, a agricultura ecolóxica pode integrarse en experiencias turísticas como visitas guiadas, obradoiros de agricultura ecolóxica ou mercados de produtos frescos. Isto reforza a identidade do destino, fomenta a economía circular e fortalece a conexión entre produtor, territorio e visitante.

Proposta de valor:

A agricultura ecolóxica na comarca do río Anllóns ofrece produtos frescos e de alta calidade cultivados baixo estándares de sustentabilidade ambiental e responsabilidade social. Xa sexan formalmente certificados como ecolóxicos ou mediante prácticas recoñecidas como produción responsable, estes alimentos convértense nun activo estratéxico para o ecosistema turístico do destino, proporcionando autenticidade, trazabilidade e confianza do consumidor.

Ademais de abastecer restaurantes, aloxamentos e locais culinarios con ingredientes de quilómetro cero, estes produtos reforzan a imaxe do destino como un destino saudable, comprometido co benestar dos visitantes e a rexeneración do medio rural. Tamén constitúen unha base sólida para desenvolver experiencias complementarias —como catas, obradoiros ou hortas educativas— que enriquecen as estadías dos turistas e consolidan unha oferta diferenciada orientada a un turismo consciente e responsable.

Vantaxes competitivas:

- Conexión directa a circuítos de consumo quilómetro cero.
- Aliñamento coas políticas públicas e apoio ao sector agroecolóxico.
- Compatible con venda directa, mercados, cestas ou canles dixitais.
- Potencial para combinar con actividades de agroturismo.
- Alta fidelización de clientes conscientes e comprometidos.

Requisitos clave:

- Terreno agrícola apto.
- Coñecementos técnicos en produción ecolóxica.
- Certificacións (opcionais pero valorables).
- Rede de distribución ou venda directa.
- Conexión con outros actores do ecosistema turístico local.

Estratexia empresarial:

- Vendas a restaurantes, aloxamentos, tendas e bares de viños.
- Canles curtas: mercados, feiras, cestas con entrega a domicilio.
- Posicionamento dixital cun enfoque educativo e de trazabilidade.
- Paquetes turísticos que inclúen visita + degustación + compra.
- Alianzas con entidades que promoven produtos locais.

Turismo de aventura

Descrición:

Este modelo combina actividades ao aire libre cun enfoque educativo, recreativo e sostible. As propostas poden incluír rutas de sendeirismo interpretadas, rutas de BTT ou cicloturismo, observación de aves e fauna, fotografía da natureza, rutas de cogomelos, observación nocturna de estrelas ou obradoiros de educación ambiental. Estas actividades teñen lugar en espazos naturais da comarca do río Anllóns, como bosques autóctonos, ribeiras, marismas ou zonas con protección ambiental.

O turismo de aventura e o ecoturismo adáptanse a públicos diversos (familias, escolares, viaxeiros individuais, atletas ou grupos de interese específicos) e poden funcionar como excursións de medio día, experiencias temáticas de fin de semana ou programas integrais vinculados ao calendario natural (cogomelos, migracións, floracións, etc.). É un modelo con baixo impacto ambiental, gran capacidade interpretativa e unha forte conexión emocional co medio ambiente.

Proposta de valor:

O turismo de aventura e o ecoturismo ofrecen aos visitantes unha experiencia activa, sensorial e respectuosa coa paisaxe do río Anllóns, facilitando a reconexión coa natureza e o desfrute pausado da zona. Non se trata só de explorar sendeiros, senón tamén de comprender os valores ecolóxicos, culturais e simbólicos do medio a través da interpretación ambiental, o contacto directo coa biodiversidade e unha xestión ambiental responsable.

Este modelo crea unha conexión emocional co destino, conciencia sobre a súa conservación e reforza a súa posición como espazo protexido e rexenerativo. Ademais, é un produto turístico altamente flexible, con gran capacidade de empaquetado e integración con outros modelos como o aloxamento rural, a gastronomía local ou os obradoiros de coñecementos tradicionais. Todo isto contribúe a unha experiencia turística máis sostible, inclusiva e consciente, en liña coas tendencias europeas en turismo rexenerativo.

Vantaxes competitivas:

- Baixo impacto, alta experiencia.
- Aliñado coas tendencias do turismo activo e sostible.
- Compatible con pernoctacións e restauración local.
- Ideal para diversificar a oferta anual.
- Alta visibilidade nas redes debido ao atractivo visual.

Requisitos clave:

- Deseño de rutas seguras e sinalizadas.
- Guías formados en natureza, interpretación e seguridade.
- Equipamento básico (bicicletas, prismáticos, mapas, aplicacións).
- Garantía e permisos ambientais.
- Coordinación cos axentes de conservación.

Estratexia empresarial:

- Presenza en mercados de turismo activo e ecoturismo.
- Promoción conxunta con aloxamento ou transporte.
- Alianzas con centros educativos e asociacións.
- Ecomarca, materiais sostibles, comunicación responsable.
- Actividades adaptadas a microsegmentos (familias, maiores, estudantes).

Balneario Rural

Descrición:

Un balneario rural é un espazo dedicado ao benestar holístico, situado nun entorno natural que potencia a experiencia de relaxación, silencio e conexión persoal. Este modelo de negocio ofrece servizos como circuitos de hidroterapia, baños de vapor ou de contraste, masaxes terapéuticas, tratamentos con produtos naturais, aromaterapia, atención plena, ioga e programas de retiro. O seu deseño pode ser sinxelo ou sofisticado, sempre adaptado ao contexto paisaxístico, arquitectónico e cultural da súa localización.

Na zona do río Anllóns, un Balneario Rural pode integrarse nunha casa de labranza reformada, nunha aldea turística ou mesmo funcionar como un centro independente especializado en saúde e relaxación. É ideal para atraer un perfil de viaxeiro que busca experiencias rexenerativas e sostibles, que valora tanto a comodidade como o respecto polo medio ambiente. Este modelo tamén permite a súa combinación con gastronomía saudable, actividades na natureza ou obradoiros de crecemento persoal, xerando estadias máis longas e rendibles.

Proposta de valor:

A proposta de Spa Rural en Anllóns ofrece unha experiencia transformadora de autocoidado, desconexión dixital e reconexión co medio natural, orientada a un perfil de turista que busca o descanso consciente e o benestar emocional. Nun contexto no que o turismo de saúde e benestar está en auxe en toda Europa, este modelo posiciona o destino como un retiro sostible para o corpo e a mente.

As súas ofertas enriquecéense coa incorporación de produtos e tratamentos locais inspirados na tradición gallega —como envolturas de algas, baños de bosque, terapias con aceites autóctonos e infusións medicinais locais— xerando unha identidade única e auténtica. Esta proposta fai do Balneario Rural non só un servizo de relaxación, senón tamén un vehículo para transmitir os valores da rexión: vida lenta, respecto pola natureza e unha cultura do coidado.

Vantaxes competitivas:

- Atractivo para escapadas de fin de semana e parellas.
- Potencial de colaboración con terapeutas e profesionais locais.
- Alta rendibilidade cunha media de vendas elevada.
- Compatible con experiencias gastronómicas, culturais ou naturais.
- Oportunidade para fidelizar clientes e xerar estadias a longo prazo.

Requisitos clave:

- Espazo axeitado, tranquilo e accesible.
- Equipamento básico de hidroterapia e relaxación.
- Licenzas sanitarias.
- Persoal cualificado.
- Ambientación coherente co medio natural.

Estratexia empresarial:

- Paquete con aloxamento, viño, gastronomía e natureza.
- Posicionamento en canles de turismo de saúde e benestar.
- Promocións temáticas (outono zen, escapada detox).
- Colaboración con hoteis, casas rurais e centros de ioga.
- Presenza activa nas redes sociais cun enfoque emocional e sensorial.

Turismo Rural

Descrición:

O turismo rural no Territorio do Río Anllóns é un modelo de negocio multiactividade centrado na creación de experiencias significativas en contornas rurais vibrantes e auténticas. Non se limita ao aloxamento, senón que integra diversas formas de conexión coa rexión: visitas guiadas ou interpretativas, obradoiros de coñecemento tradicional, actividades agroecolóxicas, visitas a produtores locais, eventos culturais e servizos de acompañamento turístico.

Este modelo pode ser desenvolvido por emprendedores que xestionan unha casa rural, un espazo polivalente, un inmobile educativo, un centro de interpretación, unha tenda de produtos locais ou mesmo unha cooperativa de servizos turísticos. A clave reside na capacidade de articular os recursos locais e transformalos en ofertas con valor experiencial para os visitantes.

Proposta de valor:

A proposta de valor do turismo rural en Anllóns baséase en convidar os visitantes a formar parte da vida rural desde dentro, non como espectadores, senón como participantes activos. A través de experiencias inmersivas e auténticas, os viaxeiros poden experimentar os ritmos do campo, participar en actividades tradicionais, saborear produtos locais na súa orixe ou descubrir as paisaxes desde unha perspectiva compartida.

Máis alá da relaxación e a contemplación, o turismo rural ofrece aquí conexión humana, coñecemento da rexión e unha experiencia transformadora. Está baseado en valores como a hospitalidade, a sustentabilidade, a transmisión cultural e o coidado da paisaxe. É unha forma de viaxar con propósito, onde cada actividade é unha oportunidade para revalorizar a experiencia local, xerar un impacto positivo e deixar unha pegada emocional.

Vantaxes competitivas:

- Baixa saturación turística do territorio, o que permite un posicionamento diferenciado.
- Integración nun entorno natural, cultural e gastronómico con forte identidade.
- Alta demanda de escapadas rurais, sostibles e personalizadas.
- Modelo de baixo investimento inicial (escalable e flexible).
- Oportunidade para colaborar con produtores, artesáns e servizos locais para enriquecer a oferta.
- Potencial para fidelizar os clientes a través de experiencias memorables.

Requisitos clave:

- Propiedade adaptada ou reformada segundo a normativa turística.
- Formación básica en hostalería, atención ao cliente e mercadotecnia dixital.
- Conexión a servizos básicos: acceso, internet, auga e electricidade.
- Rexistro como aloxamento turístico e cumprimento da normativa vixente.
- Capacidade para xestionar as operacións diarias e xerar unha rede local de colaboradores.
- Sensibilidade polo medio ambiente, a cultura rural e a experiencia do visitante.

Estratexia empresarial:

- Posicionamento en plataformas especializadas en turismo rural (EscapadaRural, Airbnb, Rusticae).
- Comunicación centrada na narración, a autenticidade e a experiencia emocional.
- Paquetes combinados: aloxamento + actividade + produto local.
- Alianzas estratéxicas con outros actores da rexión (restaurantes, guías, museos, etc.).
- Presenza activa nas redes sociais, blogs e nas nosas propias canles.
- Participación en feiras, campañas institucionais ou programas de promoción rural.

10 Fontes de financiamento públicas e privadas

En Galicia existe unha ampla variedade de programas de financiamento e axudas destinados a impulsar o tecido empresarial, con especial atención ás zonas rurais e a sectores estratéxicos como o turismo, a restauración, a dixitalización e a eficiencia enerxética. Estas ferramentas son clave para fomentar o emprendemento, fortalecer a competitividade empresarial e impulsar a economía local.

Subvencións públicas destacadas

Subvencións PEL da Deputación Provincial da Coruña

Destinadas a promover o emprendemento e a consolidación empresarial en concellos de menos de 10.000 habitantes, estas axudas abarcan dende o autoemprego ata a contratación de persoal, e promoven a sustentabilidade do tecido produtivo local.

Convocatorias da Xunta de Galicia:

A través de diversos programas, a Xunta ofrece financiamento para mellorar a competitividade das empresas turísticas e de restauración:

- TU503A: Apoio ás melloras nas infraestruturas de aloxamentos turísticos e establecementos de restauración.
- TU986B: Axudas para a implantación de medidas de eficiencia enerxética en empresas do sector turístico.
- TU970A: Subvencións para a obtención de certificacións de calidade turística (marcas Q e S).
- TU503D: Financiamento para concellos con menos de 10.000 habitantes para o desenvolvemento de infraestruturas turísticas locais.

Plan de Emprego de Galicia 2025 (TR342C)

- Incentivos económicos para a contratación indefinida de persoal nas empresas gallegas, promovendo así o emprego de calidade e a inserción laboral.

Programa de bonificación enerxética para pemes

- Subvencións para pequenas e medianas empresas para a contratación de servizos enerxéticos, auditorías e formación, co obxectivo de optimizar o consumo e reducir a súa pegada enerxética.

Liña IGAPE – Instituto Galego de Promoción Económica

- Facilita o acceso ao crédito para financiar investimentos, capital circulante ou expansión, deseñado especificamente para apoiar as pemes gallegas no seu crecemento e transformación.

Programa de kit dixital

- Unha iniciativa nacional centrada na dixitalización de pemes e autónomos mediante a adopción de solucións tecnolóxicas (xestión dixital, mercadotecnia, comercio electrónico, ciberseguridade, entre outras), con subvencións a fondo perdido e provedores acreditados.

11 Normativa aplicable

O desenvolvemento de iniciativas turísticas no Territorio do Río Anllóns debe cumprir coa normativa rexional e nacional vixente. Comprender esta normativa desde o inicio do proxecto é esencial para garantir a viabilidade xurídica, a seguridade operativa e o rexistro axeitado da empresa turística nos rexistros correspondentes. A continuación resúmense as principais normativas aplicables e os requisitos esenciais que todo investidor debe ter en conta.

Regulamento xeral

- Lei 7/1998, de Ordenación do Turismo en Galicia: marco xeral para a regulación do turismo sostible.
- Lei 6/2021, de renovación e modernización de aloxamentos turísticos: promove a rehabilitación, a eficiencia enerxética e a accesibilidade.
- Real Decreto 933/2021: obriga de rexistrar os datos dos viaxeiros e notificarlles ás autoridades.

Normativa rexional específica

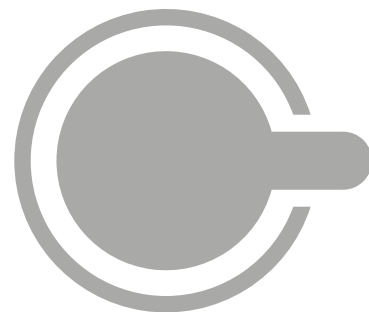
- Decreto 57/2016: regulación dos establecementos hoteleiros.
- Decreto 12/2017: regulación dos aloxamentos non hoteleiros (apartamentos turísticos, turismo rural).
- Decreto 108/2006: aspectos da comercialización de produtos alimenticios en establecementos turísticos.

Requisitos esenciais

- Cumprir as normas de seguridade estrutural, prevención de incendios e evacuación.
- Garantir as condicións de hixiene e saúde, especialmente nos aloxamentos e nas experiencias de servizo de comidas.
- Garantir a accesibilidade universal nos espazos e nas infraestruturas.
- Adaptar o servizo aos estándares de confort e calidade, dependendo do tipo de establecemento ou experiencia.
- Realizar el registro en el REAT (Rexistro de Empresas e Actividades Turísticas de Galicia), trámite imprescindible para operar legalmente.
- Cumprir coa obriga de identificar e comunicar os viaxeiros ás autoridades (Real Decreto 933/2021).

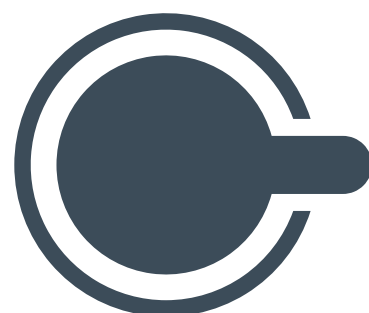
Formas xurídicas recomendadas para iniciar un negocio en Galicia

Sociedade Limitada (SL)



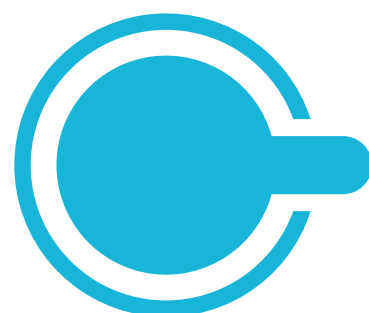
CAPITAL MÍNIMO

1 € (aínda que se recomenda un mínimo de 3.000 € para evitar restricións).



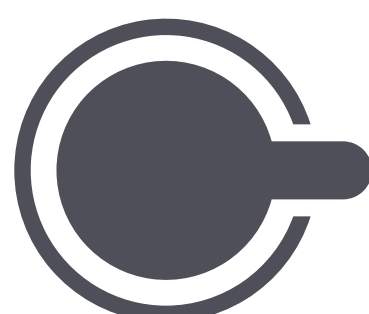
NÚMERO DE SOCIOS

Mínimo 1, sen límite máximo.



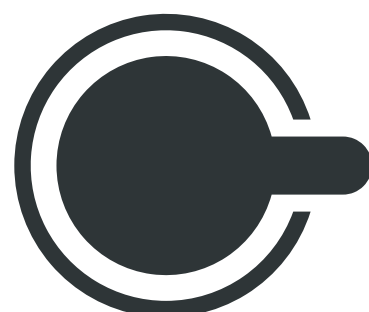
RÉXIME FISCAL

Imposto de sociedades (25%).



RESPONSABILIDADE

Responsabilidade: Limitada ao capital aportado.



PERFIL RECOMENDADO

Proxectos coa intención de medrar, profesionalizarse e acceder a financiamento público ou privado.

VANTAGES

- Responsabilidade limitada ao capital achegado.
- Imaxe profesional e maior credibilidade ante as entidades financeiras.
- Posibilidade de incorporar socios e compartir funcións.
- Acceso a subvencións e licitacións públicas.

CONSIDERACIÓNS

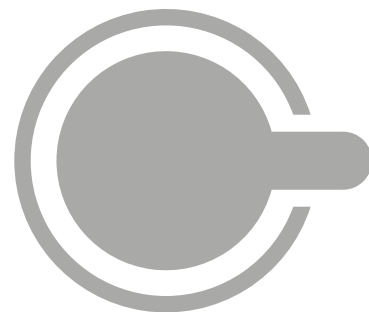
- Custos de constitución e mantemento da contabilidade/fiscal máis elevados que para un traballador autónomo.
- Obriga de levar rexistros contables de acordo co Código de Comercio.
- Require a presentación de contas anuais no Rexistro Mercantil.

PASOS A SEGUIR

- Certificación negativa da denominación no Rexistro Mercantil Central.
- Redacción de estatutos.
- Constitución ante notario mediante escritura pública.
- Alta no Imposto de Actividades Económicas (IAE) e obtención do NIF.
- Inscrición no Rexistro Mercantil.

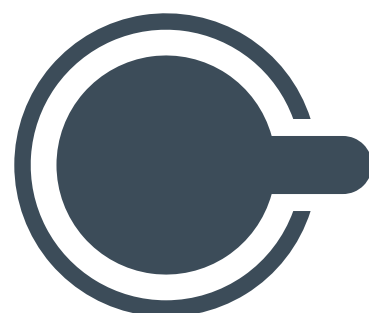
Formas xurídicas recomendadas para iniciar un negocio en Galicia

Empresario individual (autónomo)



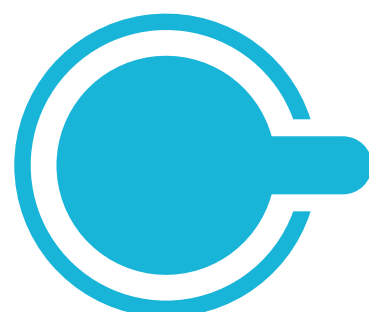
CAPITAL MÍNIMO

Capital mínimo de investimento: Non se require capital mínimo.



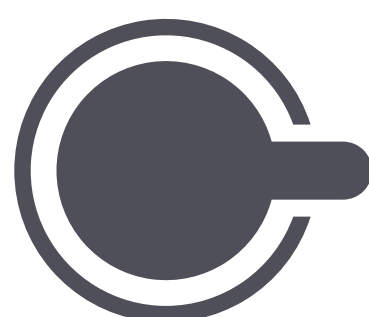
NÚMERO DE SOCIOS

Número de membros: 1 persoa.



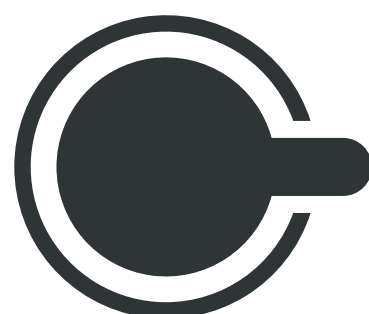
RÉXIME FISCAL

Réxime fiscal: Imposto sobre a renda das persoas físicas (estimación directa ou módulos).



RESPONSABILIDADE

Responsabilidade: Ilimitada (respondes cos teus bens persoais).



PERFIL RECOMENDADO

Perfil recomendado: Pequenas iniciativas, autoemprego, fases iniciais de proba ou actividades de orientación, artesanía, gastronomía local.

VANTAGES

- Procedementos sinxelos e rápidos.
- Non require capital inicial.
- Fiscalidade máis flexible para proxectos pequenos (imposto sobre a renda das persoas físicas por módulos ou directo).
- Ideal para comezar cun baixo investimento ou probar un modelo de negocio.

CONSIDERACIÓNS

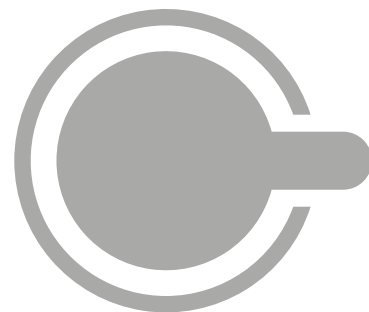
- Responsabilidade ilimitada (os bens persoais utilízanse para a responsabilidade).
- Menos acceso a financiamento bancario ou subvencións que unha S.L.
- Imaxe corporativa percibida como menos estruturada.

PASOS A SEGUIR

- Inscripción en Facenda (modelo 036 ou 037).
- Alta no Réxime Especial de Traballadores Autónomos (RETA).
- Inscripción no IAE.
- Alta na Seguridade Social e, se é o caso, notificación da apertura dun centro de traballo.
- Solicitud de licenzas locais (de actividade, de apertura, etc.).

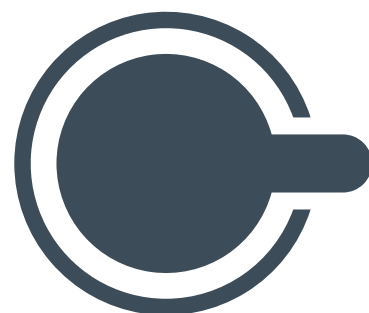
Formas xurídicas recomendadas para iniciar un negocio en Galicia

Sociedade Cooperativa



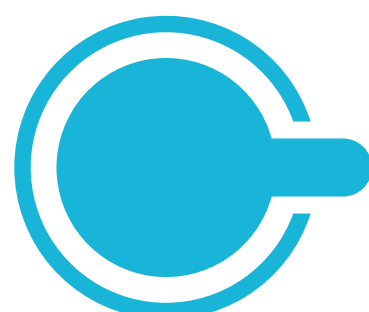
CAPITAL MÍNIMO

Capital mínimo de investimento: Variable segundo os estatutos (frecuentemente desde 1.000 € por socio)



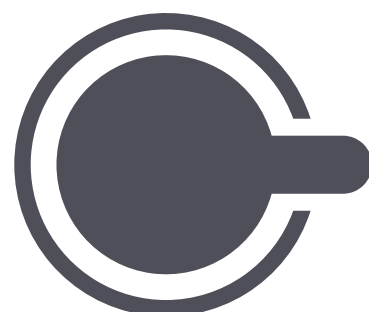
NÚMERO DE SOCIOS

Número de socios: Mínimo 3 (ou 2 se se trata dunha cooperativa de traballo de nova creación).



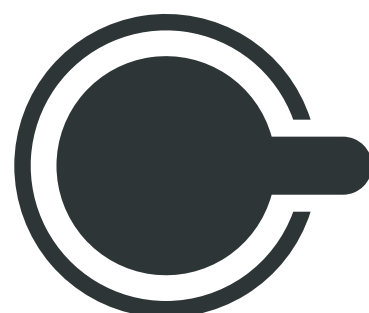
RÉXIME FISCAL

Réxime fiscal: Imposto de sociedades con beneficios fiscais.



RESPONSABILIDADE

Responsabilidade: Limitada ao capital aportado.



PERFIL RECOMENDADO

Perfil recomendado: Proxectos colaborativos con enfoque social, no sector rural, agroalimentario ou turístico comunitario (vinculados á Rede Eusumo).

VANTAGES

- Responsabilidade limitada ao capital achegado.
- Enfoque participativo e social (aliñado coa economía circular e o desenvolvemento rural).
- Desgravacións fiscais e acceso máis doado ás axudas públicas (Rede Eusumo).
- Flexibilidade na organización interna segundo os estatutos.

CONSIDERACIÓNS

- Constitución máis complexa (xunta de accionistas, estatutos, órganos de goberno).
- Necesita unha maior coordinación entre os socios.
- Menos coñecementos xerais sobre esta figura (require asesoramento especializado).

PASOS A SEGUIR

- Acordo de constitución entre os socios e redacción dos estatutos.
- Solicitud de nome no Rexistro de Cooperativas de Galicia.
- Constitución mediante escritura pública ante notario.
- Inscripción no Rexistro de Cooperativas de Galega.
- Inscripción en Facenda, Seguridade Social e solicitude das licenzas necesarias.

Instrumentos de financiamento dispoñibles

Axudas para investimentos produtivos

- Programas: IGAPE, GDR, LEADER
- Subvencións a fondo perdido para modernizar instalacións, adquirir equipamentos ou promover novos proxectos produtivos en zonas rurais.

Préstamos participativos e microcréditos

- Entidades: AFIGAL, Sociedades de Garantía Recíproca (SG)
- Financiamento flexible, con condicións adaptadas ao perfil emprendedor e garantías reforzadas para as pemes con acceso limitado ao crédito bancario.

Capital risco e business angels

- Investimento privado dirixido a empresas emerxentes ou proxectos innovadores con alto potencial de crecemento, xeralmente acompañado de asesoramento estratéxico.

Arrendamento e alugueiro de maquinaria ou vehículos

- Opcións de financiamento para a adquisición de equipamentos sen un gran investimento inicial, ideais para actividades agrícolas, loxísticas ou turísticas.

Factorización e desconto comercial

- Solucións para axilizar o cobro de facturas e mellorar a liquidez da empresa facilitando o acceso ao capital circulante.

Conclusión

Investir na comarca do río Anllóns é moito máis que unha oportunidade de negocio; é unha aposta por un modelo de turismo rexenerativo centrado no respecto polo medio ambiente, o fortalecemento da comunidade local e a creación de experiencias transformadoras para os visitantes. A rexión, coa súa biodiversidade única, o seu patrimonio cultural e a súa rica gastronomía, ofrece un terreo fértil para o desenvolvemento de proxectos que non só son rendibles, senón que tamén contribúen ao benestar xeral do medio ambiente. Este manual, coa súa abordaxe práctica e estratéxica, foi deseñado para guiar os investidores na identificación e desenvolvemento de modelos de negocio que respondan tanto ás tendencias do mercado como ás necesidades e fortalezas específicas da comarca do río Anllóns.

Os doce modelos de negocio priorizados neste manual non só reflicten as demandas do mercado turístico actual, senón que están profundamente conectados cos valores da comunidade e cos obxectivos estratéxicos do destino. Estas iniciativas non só permiten a rendibilidade financeira, senón que tamén teñen un impacto directo na conservación dos recursos naturais e no desenvolvemento económico e social da rexión, promovendo un turismo inclusivo, auténtico e responsable.

Ademais de proporcionar inspiración, o obxectivo principal deste manual é facilitar a toma de decisións informada e estratéxica. Desde o acceso ás fontes de financiamento ata a claridade sobre o marco legal e as regulacións, cada sección está deseñada para proporcionar as ferramentas necesarias para que os investidores convertan as súas ideas en proxectos sólidos, sostibles e innovadores. Cunha abordaxe integral que abrangue todo, desde o deseño da experiencia ata o marketing, a guía ten como obxectivo garantir que os proxectos non só sexan viables, senón que tamén estean aliñados cos obxectivos a longo prazo do destino e as expectativas dos visitantes.

O momento de transformar o enorme potencial desta rexión en acción é agora. As bases para o desenvolvemento turístico responsable e sostible están sentadas, e as oportunidades para crear un impacto positivo nunca estiveron tan claras. Este é un momento clave para investir nun destino que está a emerxer como un referente do turismo sostible en Galicia, e onde cada proxecto ten o potencial de deixar unha pegada duradeira na comunidade e no medio ambiente. O río Anllóns non só representa un futuro prometedor, senón tamén unha invitación a formar parte dun cambio transformador que, a través do turismo, recoñeza, preserve e celebre a autenticidade deste territorio único.

*Anllóns está listo. Só falta o teu proxecto.
Inviste con propósito. Inviste no territorio. Inviste no futuro.*

Crea valor. Deixa un legado.