

# MANUAL DEL INVERSOR E IDENTIDAD DE “LAS COCINAS DEL ANLLÓNS”

## *Anllóns: donde la tierra, el agua y la tradición crean futuro*

En el corazón de la Costa da Morte, el río Anllóns recorre un territorio lleno de oportunidades. Aquí, la riqueza natural, la fuerza de la gastronomía local y la autenticidad cultural se transforman en experiencias sostenibles e inversiones con impacto.

Este manual es una invitación a descubrir un modelo de desarrollo que pone en valor lo local, impulsa la innovación y construye comunidad. Un territorio preparado para acoger proyectos que quieran crecer con sentido, identidad y conexión.

***Bienvenidos a Anllóns, el río da vida.***

# Tabla de contenidos

**01 Introducción**

---

**02 Definición formal de las características que identifican el territorio de acción**

---

**03 Perfil del turista en el territorio del Anllóns**

---

**04 Principales motivos para invertir en Anllóns**

---

**05 Propuesta de valor marca territorial “Os Fogóns do Anllóns”**

---

**06 Sectores estratégicos para inversión**

---

**07 Objetivos estratégicos y vías de consecución**

---

**08 Ejemplos de experiencias de éxito**

---

**09 Propuestas de modelo de negocio prioritarios para el territorio Anllons**

---

**10 Fuentes de financiación público y privado**

---

**11 Normativa aplicable**

---

**12 Instrumentos de financiación disponibles**

---

# 01 Introducción

El territorio del río Anllóns, en el corazón de Galicia, es una de las zonas con mayor potencial de desarrollo turístico sostenible de la región. Su riqueza paisajística, cultural y gastronómica, junto con una identidad territorial bien definida bajo la marca “Os Fogóns do Anllóns”, no solo ofrece un entorno natural único, sino también una profunda conexión con la tradición, la memoria colectiva y las costumbres de la tierra. Estas características convierten al Anllóns en un destino auténtico, resiliente y emergente para quienes buscan experiencias responsables, humanas y transformadoras.

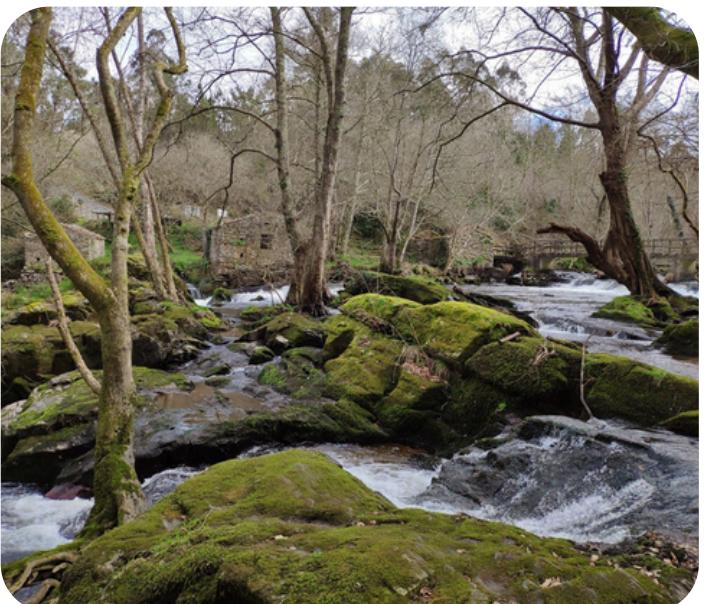
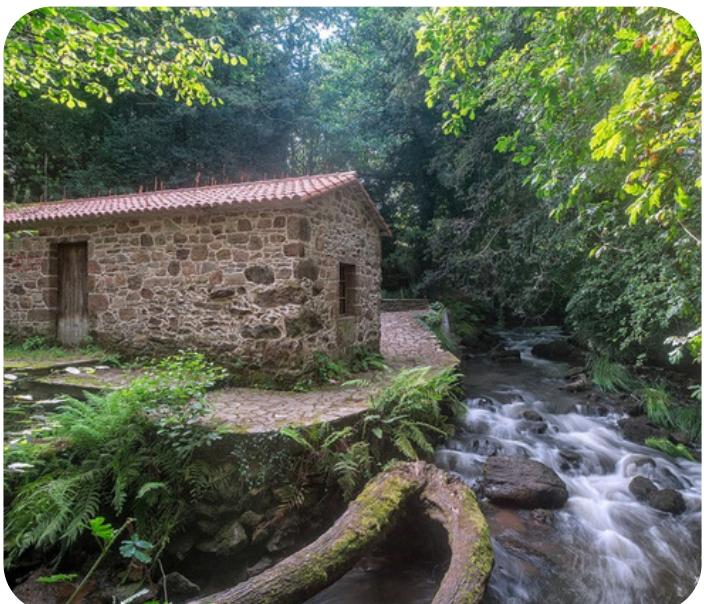
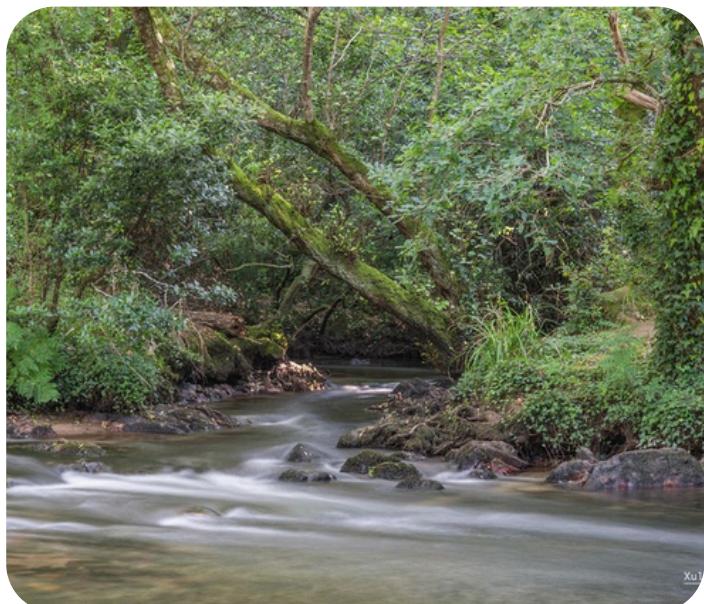
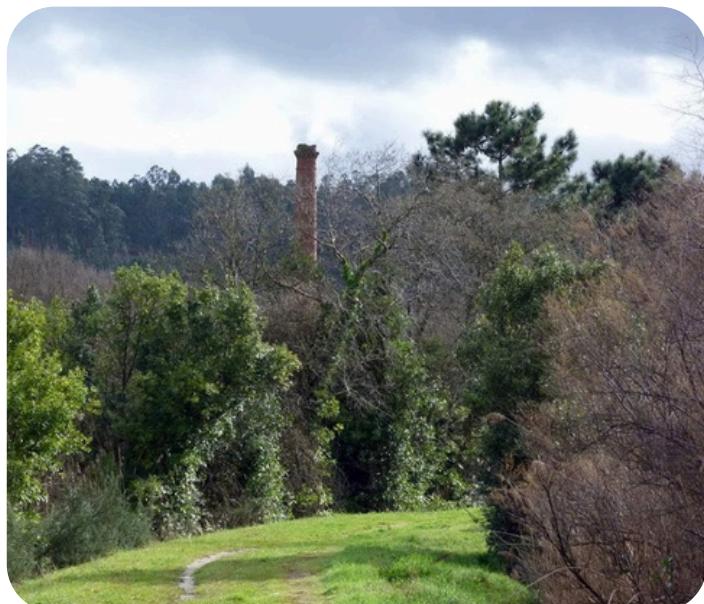
Este contexto ha ido ganando visibilidad gracias a la creciente integración de estos valores dentro de una nueva oferta turística que pone en el centro la sostenibilidad, la conservación del patrimonio y el respeto por la cultura local. Frente al turismo de masas y la homogeneización de destinos, Anllóns representa una alternativa que apuesta por la calidad, la autenticidad y el equilibrio entre desarrollo y arraigo territorial.

El presente manual ha sido diseñado con el objetivo de ser una herramienta estratégica, clara y accesible, dirigida a inversores, emprendedores y agentes del territorio interesados en impulsar modelos de negocio turísticos viables, innovadores y comprometidos. Se trata de un documento de acompañamiento que busca fomentar el crecimiento económico local desde una perspectiva inclusiva, ética y alineada con los principios del desarrollo sostenible.

Este enfoque considera no solo el rendimiento económico de las inversiones, sino también su capacidad para generar bienestar social, empleo digno, revitalización demográfica y conservación ambiental. Por ello, el manual pone especial énfasis en el diseño de proyectos que respeten la identidad local, que escuchen las necesidades del territorio y que promuevan la innovación como herramienta para revalorizar lo propio.

Además de presentar diversas oportunidades de inversión organizadas por tipologías de negocio, este manual proporciona directrices prácticas, ejemplos inspiradores y claves operativas para construir propuestas sólidas y adaptadas a la realidad del río Anllóns. Con una orientación clara hacia la sostenibilidad, se abordan aspectos fundamentales como la viabilidad económica, la comercialización, el trabajo en red, el aprovechamiento de recursos endógenos y la generación de valor compartido.

Así, este manual no solo se presenta como una guía de inversión, sino como un instrumento de transformación territorial. Una invitación a construir futuro desde lo local, con sentido, sensibilidad y estrategia. Invertir en Anllóns es apostar por un destino que honra su pasado, vive su presente con orgullo y mira al futuro con un modelo turístico que genera raíces, impacto positivo y horizonte.



## 02 Definición formal de las características que identifican el territorio de acción

Desde una perspectiva estructural, el territorio combina una riqueza natural de alto valor ecológico, un importante legado histórico-cultural y una identidad gastronómica profundamente enraizada en el territorio, con productos del mar, la agricultura y la ganadería local. Este conjunto de recursos convierte al entorno del río Anllóns en un ecosistema turístico con alto potencial de diferenciación.

Los llamados "*Os Fogóns do Anllóns*" simbolizan esta propuesta de valor territorial: una unión entre tradición culinaria, producción local y paisaje natural. A través de sus platos de cuchara, ingredientes autóctonos, técnicas tradicionales y cultura popular, el territorio ofrece una experiencia genuina, basada en el concepto de kilómetro cero, enmarcada en un entorno de alto valor ambiental.

Además, de acuerdo con el modelo FAS de la Organización Mundial del Turismo (OMT), los municipios involucrados cumplen con todos los factores clave para el desarrollo turístico sostenible: atractivos naturales y culturales, capacidad de acogida, vocación turística, conectividad entre agentes, y una creciente colaboración público-privada. Estas condiciones sientan las bases para la transformación del territorio en un destino turístico competitivo, resiliente y alineado con los principios de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Asimismo, el proyecto integra objetivos vinculados a la recuperación del tejido empresarial, la generación de empleo de calidad, la diversificación de la oferta turística, y la revitalización del medio rural, lo que amplía significativamente las oportunidades para inversores interesados en iniciativas de impacto territorial positivo y retorno económico sostenible.

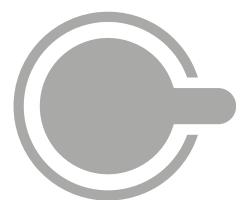
Por todo ello, el territorio del río Anllóns no solo se presenta como un espacio con vocación turística, sino como un modelo emergente de desarrollo integral, ideal para iniciativas empresariales que busquen alinear rentabilidad con responsabilidad.

# 03 Perfil del turista en el territorio del Anllóns



Las fuentes de información utilizadas para la elaboración del perfil del turista provienen de los cinco destinos participantes en el programa: A Laracha, Cabana de Bergantiños, Carballo, Coristanco y Ponteceso. Cada uno de ellos aportó datos clave sobre su realidad turística local, permitiendo así una visión integral y representativa del perfil del visitante en la comarca.

## 04 Motivos para invertir en el Anllóns



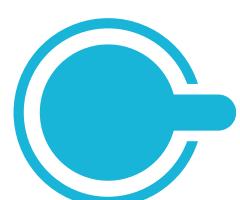
### **Un destino auténtico y emergente**

Anllóns es una joya por descubrir: conserva su esencia rural, natural y cultural, y se abre al turismo con una propuesta planificada, sostenible y sin masificación.



### **Un modelo turístico con valores**

La marca "Os Fogóns do Anllóns" apuesta por un desarrollo basado en la sostenibilidad, la identidad local, la innovación social y el cuidado del entorno. Aquí no se vende paisaje: se cultiva sentido.



### **Diversidad paisajística en un solo territorio**

Desde bosques atlánticos hasta marismas, pasando por aldeas, valles agrícolas, caminos históricos y rías costeras. Un escenario perfecto para negocios ligados al turismo de naturaleza, aventura, cultura y bienestar.



### **Una gastronomía con alma y con marca**

Productos de proximidad, cocina tradicional, saberes campesinos y marineros que forman parte de una identidad gastronómica singular, con capacidad de generar experiencias memorables.



### **Apoyo institucional y oportunidades de financiación**

El territorio cuenta con un Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, apoyado por fondos europeos y administraciones locales, que facilita el acceso a recursos para emprendimiento, formación y digitalización.



### **Bajo coste de implantación y alto potencial de diferenciación**

Frente a destinos más saturados o urbanizados, Anllóns ofrece entornos disponibles, precios accesibles y una alta capacidad de crear productos únicos desde lo local.



### **Comunidad activa y colaborativa**

La implicación de productores, hostelería, asociaciones y ciudadanía permite tejer redes de apoyo, alianzas estables y experiencias co-creadas que fortalecen la viabilidad de los proyectos.



### **Turismo con demanda creciente y perfil de calidad**

El visitante que busca Anllóns es consciente, respetuoso, interesado en lo auténtico y con motivaciones ligadas al bienestar, la naturaleza, la cultura y la gastronomía.



### **Posibilidad de operar todo el año**

Gracias a su clima templado y a una oferta no dependiente de la estacionalidad estival, se pueden desarrollar productos turísticos viables durante todo el año.



### **Un destino con relato y visión de futuro**

Invertir en Anllóns es formar parte de un proyecto que no solo mira al turismo como economía, sino como palanca para revitalizar el territorio, con sentido, comunidad y horizonte.

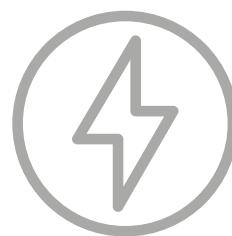
# 05 Sectores estratégicos para inversión

El territorio del río Anllóns presenta un ecosistema propicio para el desarrollo de iniciativas empresariales sostenibles e innovadoras. Basado en los recursos endógenos y en las oportunidades detectadas en el Plan de Sostenibilidad Turística, se identifican los siguientes sectores prioritarios para la inversión:



## AGROALIMENTARIO

- Transformación de productos locales con valor añadido (conservas, fermentados, productos gourmet).
- Impulso de canales cortos de comercialización y venta directa (mercados de proximidad, tiendas cooperativas, ecommerce).
- Creación de granjas escuela y espacios demostrativos vinculados a la educación agroecológica y la sensibilización ambiental.
- Integración del producto local en la cadena turística, favoreciendo la economía circular.



## BIOECONOMÍA Y ENERGÍA

- Proyectos de valorización de residuos agroganaderos y forestales para producción de compost o biogás.
- Uso de biomasa y energías renovables para autoconsumo en alojamientos rurales y empresas locales.
- Iniciativas empresariales que favorezcan la transición energética justa y descentralizada.
- Implementación de soluciones de movilidad eléctrica y sostenible en el destino.



## TURISMO SOSTENIBLE

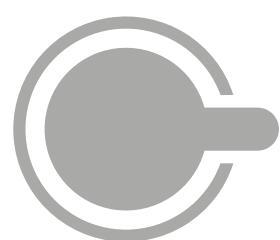
- Desarrollo de rutas de naturaleza, senderismo, cicloturismo y observación de aves en zonas protegidas.
- Creación de experiencias de agroturismo y turismo gastronómico: talleres de cocina, visitas a productores.
- Fomento de productos innovadores como el astroturismo, el turismo regenerativo o las experiencias sensoriales.
- Activación de la oferta vinculada al turismo activo y deportes náuticos, aprovechando el entorno fluvial y litoral.



## ARTESANÍA Y CULTURA

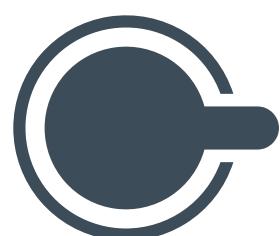
- Reactivación de oficios tradicionales (cerámica, alfarería, tejidos, trabajo en madera).
- Impulso a productos de diseño contemporáneo con identidad local.
- Desarrollo de experiencias creativas que integren al visitante en el proceso artístico y cultural.
- Creación de marcas colectivas o sellos de calidad artesana con potencial turístico.

# 06 Valores de la marca “Os Fogóns do Anllóns”



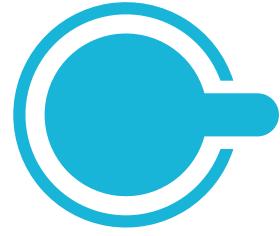
## **Autenticidad**

Rescata y pone en valor los saberes tradicionales, la gastronomía de kilómetro 0, la identidad cultural del territorio y los productos locales como las fabas, el pan de Carballo o el berberecho.



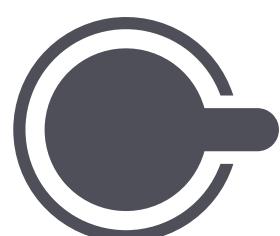
## **Sostenibilidad**

Promueve un modelo turístico respetuoso con el medio ambiente, impulsando la restauración de hábitats naturales, la economía circular, la movilidad sostenible y el cuidado del entorno fluvial.



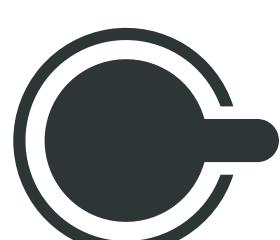
## **Gastronomía con alma local**

La cocina se convierte en un reflejo del paisaje, la historia y las personas del territorio. No solo se come, se cuenta, se vive, se comparte. Se promueve la participación de productores, cocineros y mariscadoras en experiencias turísticas inmersivas.



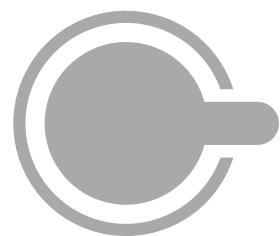
## **Innovación desde lo rural**

Se apuesta por herramientas digitales, realidad aumentada, app, señalética inteligente, recetarios digitales y experiencias creativas que permiten atraer nuevos públicos sin perder la esencia.



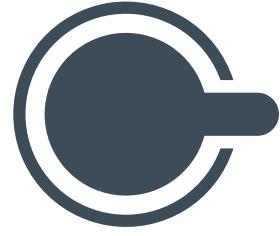
## **Colaboración Público - Privada**

Aunque enraizada en lo tradicional, la marca apuesta por la digitalización, las experiencias interactivas (como realidad aumentada) y el diseño de productos turísticos contemporáneos que revalorizan lo local.



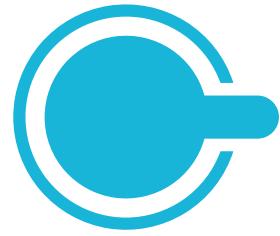
## **Cuidado del patrimonio**

El proyecto protege tanto el patrimonio natural (Red Natura 2000, ZEPA, ZEC), como el inmaterial (tradiciones marineras, fiestas, gastronomía, arte, etc.), destacando el papel del río Anllóns como eje vertebrador del destino.



## **Compromiso con la comunidad local**

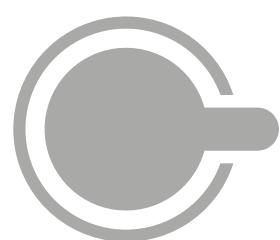
Busca generar empleo, mejorar la calidad de vida, crear oportunidades para jóvenes y revalorizar el entorno desde dentro, activando el tejido productivo del territorio.



## **Turismo de calidad y bajo impacto**

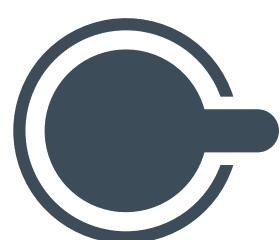
Fomenta experiencias no masificadas, personalizadas y accesibles, ligadas a valores como la lentitud, el disfrute consciente, la educación ambiental y el bienestar.

# 06 Atributos diferenciales de la marca “Os Fogóns do Anllóns”



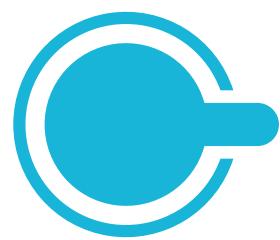
## **Un río como hilo conductor turístico**

El Anllóns vertebría el territorio física y simbólicamente. Es eje temático, ecológico y narrativo del destino, articulando cultura, naturaleza y gastronomía a lo largo de su cauce.



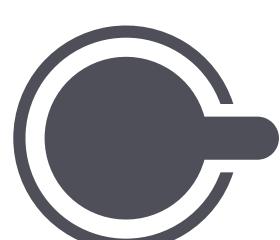
## **Turismo gastronómico con identidad local**

La marca no promueve una gastronomía genérica, sino profundamente ligada al territorio: recetas tradicionales, productos singulares como el pan de Carballo, el berberecho de Baldaio o las fabas de Coristanco, todo con protagonismo local.



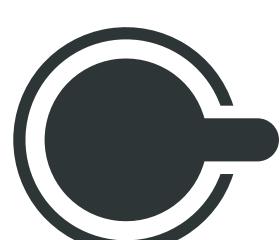
## **Territorio rural-marino interconectado**

Integra mar, montaña, valle y ría en una misma propuesta turística, ofreciendo una diversidad de paisajes y experiencias poco común en un espacio tan concentrado geográficamente.



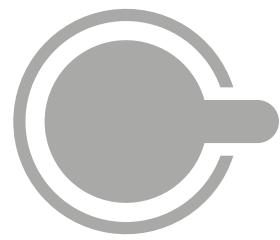
## **Destino emergente y no masificado**

Anllóns ofrece una alternativa a destinos saturados. Es un lugar que se está abriendo al turismo con planificación, identidad y control de carga, apostando por la autenticidad y la calidad.



## **Modelo basado en experiencias participativas**

Las experiencias no son solo visitas o consumos: se diseñan con interacción real con la comunidad, incorporando talleres, rutas guiadas, vivencias con productores, cocineros o mariscadoras.



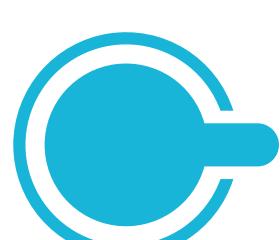
## **Turismo basado en valores y en el relato del cuidado**

El enfoque turístico se construye desde el cuidado: del entorno, de las personas, de las tradiciones. Esto se traduce en un storytelling coherente y emocional que distingue a la marca.



## **Innovación aplicada a lo tradicional**

Herramientas como apps con recetas, rutas con realidad aumentada o señalética digital demuestran que la innovación no se opone a la tradición, sino que puede amplificarla.



## **Marca compartida por múltiples ayuntamientos con visión común**

No es una marca individual de un municipio, sino una construcción colectiva de varios concellos que han apostado por un desarrollo turístico común, articulado bajo una identidad cohesiva y colaborativa.

## 07 Objetivos estratégicos y vías de consecución

El desarrollo turístico del territorio del río Anllóns está guiado por un conjunto de objetivos estratégicos definidos en su Plan de Sostenibilidad Turística. Estos objetivos no solo marcan el rumbo del destino, sino que generan un entorno propicio para la inversión.

Los proyectos que se alineen con estas prioridades contarán con mejores condiciones de financiación, acompañamiento institucional, visibilidad y aceptación social.

### *Principales objetivos estratégicos que benefician la inversión*

- Impulsar un modelo de turismo sostenible y de baja huella ambiental, lo que favorece proyectos de ecoturismo, turismo de naturaleza, movilidad eléctrica, eficiencia energética o economía circular.
- Revalorizar la cadena agroalimentaria y marisquera a través del turismo, creando oportunidades en gastronomía de kilómetro cero, experiencias inmersivas, mercados de producto local y circuitos gastronómicos.
- Fomentar la digitalización del destino, generando demanda de soluciones tecnológicas, comercialización online, herramientas de realidad aumentada y servicios de marketing digital para el sector.
- Mejorar la competitividad del tejido empresarial local, lo que abre puertas a nuevos emprendimientos en alojamiento, restauración, guías de turismo, turismo activo y servicios complementarios.
- Promover el emprendimiento local y la cohesión social, especialmente para proyectos cooperativos, economía social, iniciativas lideradas por jóvenes o mujeres, y propuestas con impacto territorial positivo.

### *Servicios de apoyo al inversor*

El territorio ofrece una red de agentes públicos y privados comprometidos con el acompañamiento al emprendimiento y la atracción de inversión:

- Oficinas GDR Costa da Morte: asesoría personalizada en gestión de ayudas, fondos europeos y subvenciones.
- Concello de Cabana de Bergantiños, Ponteceso, Coristanco, Carballo y A Laracha: apoyo directo en trámites administrativos, licencias y acompañamiento institucional.
- Viveros de empresas en Carballo y A Laracha: espacios y servicios para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales.
- Red Eusumo: asesoría para proyectos de economía social y cooperativa.
- Plataformas sectoriales y clústeres como el Cluster Alimentario de Galicia y Galicia Destino Activo: acceso a redes comerciales, formación, alianzas estratégicas y visibilidad.
- Centro Experiencial de Gastronomía Local (en mercados): espacio de innovación gastronómica y testeo de producto.

## 08 Ejemplos de experiencias de éxito

A continuación se presentan varias iniciativas empresariales y proyectos de éxito en territorios rurales y de características similares al del río Anllóns, que pueden servir como referencia para el desarrollo de modelos replicables en la zona.

Todos los casos destacan por su vinculación con el entorno, su enfoque en sostenibilidad, la creación de valor añadido y la generación de empleo local.

### 1. *Casa Grande Xanceda (Mesía, A Coruña)*

- **Tipo de proyecto:** Granja ecológica y experiencias turísticas.
- **Descripción:** Esta explotación ganadera ecológica ha desarrollado un exitoso modelo de diversificación económica, integrando la producción de lácteos con experiencias turísticas familiares como “Granjero por un día”, talleres de reciclaje, visitas guiadas y eventos.
- **Puntos clave replicables:**
  - Valor añadido a través del ecoturismo y la educación ambiental.
  - Comercialización directa de productos ecológicos.
  - Impacto en la marca territorial y posicionamiento en medios.
- **Aplicabilidad en Anllóns:** Fomentar agroturismo en explotaciones existentes de productos lácteos, miel, frutas o ganadería tradicional.

(Casa Grande de Xanceda, 2025)

### 2. *Aldea Os Muíños (Ribeira Sacra, Lugo)*

- **Tipo de proyecto:** Alojamiento rural y turismo experiencial patrimonial.
- **Descripción:** Rehabilitación de una aldea tradicional para ofrecer alojamiento, visitas guiadas a molinos hidráulicos, talleres de pan, rutas de senderismo interpretativo y gastronomía con productos locales.
- **Puntos clave replicables:**
  - Recuperación de patrimonio etnográfico.
  - Integración de recursos naturales, culturales y gastronómicos.
  - Público objetivo: turismo slow, familias, escolares.
- **Aplicabilidad en Anllóns:** Activación de aldeas con arquitectura popular tradicional y antiguos molinos hidráulicos vinculados al río.

(Aldea Muíños, 2025)

### *3. Ecoagroturismo Arqueixal (Albá, Palas de Rei, Lugo)*

- **Tipo de proyecto:** Turismo Rural sostenible y producción ecológica.
- **Descripción:** Este proyecto combina casas de turismo rural rehabilitadas con actividades de interpretación ambiental, agroecología, talleres de queso y yogur, y oferta educativa.
- **Puntos clave replicables:**
  - Convergencia entre tradición rural, sostenibilidad y cultura.
  - Uso de energías renovables y bioconstrucción.
  - Cooperación con redes como Slow Food y Rede Galega de Consumo Responsábel.
- **Aplicabilidad en Anllóns:** Desarrollo de experiencias basadas en la producción ecológica y sostenibilidad en aldeas del interior.

(Ecoagroturismo Arqueixal, 2025)

### *4. Turismo Marinero en O Grove (Pontevedra)*

- **Tipo de proyecto:** Turismo activo, marisqueo y cultura marinera.
- **Descripción:** Varias empresas ofrecen rutas en barco, participación en marisqueo, observación de aves y talleres sobre cultura marinera. Estas actividades dinamizan el litoral, diversifican la economía pesquera y fomentan la identidad local.
- **Puntos clave replicables:**
  - Activación del patrimonio marítimo-pesquero.
  - Experiencias participativas y de sensibilización medioambiental.
  - Coordinación público-privada.
- **Aplicabilidad en Anllóns:** En las zonas de costa, como Ponteceso, donde existen lonjas, cofradías y cultura marinera viva.

(Mar de Aguiño, 2025)

### *5. Quesería Prestes y Visitas en Agolanda (Lalín, Pontevedra)*

- **Tipo de proyecto:** Industria agroalimentaria y visitas turísticas.
- **Descripción:** La quesería Prestes ha abierto sus puertas al público, ofreciendo visitas guiadas a sus instalaciones y catas, aprovechando el turismo de proximidad y educativo.
- **Puntos clave replicables:**
  - Apuesta por la apertura y transparencia empresarial.
  - Enlace directo entre producto y visitante.
  - Refuerzo de marca a través del relato de origen.
- **Aplicabilidad en Anllóns:** Empresas agroalimentarias del territorio (panaderías, queserías, apicultores) pueden abrirse al turismo industrial o de experiencia.

(Quesería Prestes, 2025)

## 09 Modelos de negocio prioritarios Territorio del Anllóns

El territorio del río Anllóns presenta un alto potencial para el desarrollo de negocios turísticos sostenibles e innovadores. Esta sección reúne 12 modelos de negocio prioritarios, seleccionados por su viabilidad, alineación con la identidad del destino y capacidad para generar valor local. Cada ficha ofrece al inversor una visión clara de la propuesta, sus ventajas, requisitos clave y estrategia comercial recomendada.

## *Casa de Labranza*

### **Descripción:**

La Casa de Labranza es un modelo de alojamiento turístico que pone en valor las viviendas tradicionales del medio rural gallego, especialmente aquellas ligadas históricamente a la actividad agrícola o ganadera. Estas casas conservan elementos como muros de piedra, patios, hórreos o bodegas, y se rehabilitan para ofrecer estancias confortables sin perder su esencia arquitectónica ni su integración paisajística. Su recuperación no solo tiene valor turístico, sino también patrimonial y simbólico, al revitalizar edificaciones en desuso con un enfoque respetuoso y funcional.

En el contexto del río Anllóns, este modelo permite además complementar la estancia con experiencias ligadas a la cultura rural viva: desde participar en actividades agroganaderas y talleres artesanales, hasta recorrer huertos ecológicos o compartir comidas preparadas con productos de temporada. La Casa de Labranza es mucho más que alojamiento: es una puerta a la vida rural auténtica, un espacio de inmersión en la cotidianidad del campo gallego, en armonía con la filosofía de “Os Fogóns do Anllóns” y sus valores de sostenibilidad, identidad local y gastronomía con raíz.

### **Oferta de valor:**

La Casa de Labranza ofrece estancias cargadas de identidad en edificaciones tradicionales rehabilitadas, conectadas con el paisaje, la cultura local y las formas de vida campesina. El viajero no solo duerme en un entorno rural, sino que se vincula con su historia, sus sabores y sus ritmos. Esto la convierte en una opción especialmente atractiva para quienes buscan experiencias de desconexión real, autenticidad y conexión con la tierra.

Además, este modelo aporta un enorme valor añadido por su capacidad para integrar producto local, narrativas de territorio y experiencias complementarias dentro de una misma propuesta. Puede funcionar como base para rutas temáticas, espacios de formación, turismo slow o alojamiento para grupos vinculados a iniciativas culturales, educativas o enogastronómicas. Su versatilidad lo convierte en una inversión rentable, emocionalmente poderosa y perfectamente alineada con la visión de un turismo regenerativo en el territorio Anllóns.

### **Ventajas competitivas:**

- Aprovechamiento del patrimonio rural y recuperación de edificaciones en desuso.
- Alta demanda de alojamientos con carácter y autenticidad.
- Flexibilidad en el modelo: desde alquiler vacacional hasta alojamiento con servicios completos.
- Posibilidad de integrar el producto local en la experiencia.
- Coherencia total con la marca “Fogóns do Anllóns” y su narrativa de territorio gastronómico y cultural.

### **Requisitos clave:**

- Identificación de una casa tradicional con potencial de rehabilitación turística.
- Proyecto técnico respetuoso con el entorno, arquitectura y normativas locales.
- Tramitación de licencia turística como vivienda de uso turístico o casa rural.
- Capacidad para gestionar servicios complementarios (alimentación, actividades, venta de producto).
- Coordinación con productores, artesanos y otros actores del territorio.

### **Estrategia comercial:**

- Posicionamiento como alojamiento con alma rural, ideal para escapadas slow.
- Comercialización en plataformas de turismo rural y de experiencias (EscapadaRural, Airbnb, Civitatis Rural).
- Paquetización con actividades de temporada (cosecha, rutas gastronómicas, talleres).
- Integración en campañas colectivas del destino y la marca “Os Fogóns do Anllóns”.
- Generación de contenido emocional: storytelling, fotografía y testimonios que reflejen vida rural auténtica.

## *Hotel Boutique*

### **Descripción:**

El Hotel Boutique en el Anllóns es un concepto de alojamiento turístico que combina el confort y la elegancia de un hotel de alta gama con la autenticidad del entorno rural gallego. Se ubica en una edificación tradicional restaurada, respetando los elementos arquitectónicos originales y adaptándose al paisaje local para ofrecer una experiencia estética coherente, envolvente y exclusiva. Cada detalle desde la decoración hasta los servicios está pensado para generar una estancia personalizada, acogedora y en sintonía con el entorno.

Este modelo de hotel no se limita al alojamiento de lujo, sino que incorpora experiencias culturales, gastronómicas y de bienestar con identidad local: cenas privadas con producto de cercanía, catas sensoriales, rutas a lugares emblemáticos, talleres de saberes tradicionales, terapias en la naturaleza o propuestas vinculadas al relato de “Os Fogóns do Anllóns”. Su ubicación en un entorno de gran belleza natural y su vocación por integrar tradición y diseño lo convierten en un destino en sí mismo, ideal para escapadas románticas, turismo premium o retiro consciente.

### **Oferta de valor:**

El Hotel Boutique en Anllóns ofrece una propuesta de valor basada en la exclusividad, la personalización y la conexión emocional con el territorio. Combina el confort de un alojamiento de alta gama con la autenticidad de la cultura local, ofreciendo al viajero una experiencia única en un entorno rural cuidado, silencioso y lleno de significado. Ideal para quienes valoran el diseño, el servicio cercano y la singularidad, este modelo genera una estancia que va más allá del descanso: se convierte en una vivencia de bienestar y descubrimiento.

Además, el hotel se convierte en plataforma para visibilizar el producto local y reforzar el relato del destino, integrando elementos como la gastronomía de proximidad, el arte, la artesanía, la música o los paisajes culturales. Gracias a su capacidad de articulación con experiencias diferenciadas, permite aumentar la estancia media, elevar el ticket medio y fidelizar a públicos exigentes. En definitiva, el Hotel Boutique no solo responde a la demanda del turismo de lujo consciente, sino que posiciona a Anllóns como un destino premium con alma rural.

### **Ventajas competitivas:**

- Ubicación única en el corazón del río Anllóns, con acceso a entornos naturales de excepcional belleza.
- Alta demanda de alojamientos exclusivos y personalizados, con un enfoque en el confort y la experiencia cultural auténtica.
- Posibilidad de integrar el producto local y las tradiciones del Anllóns en todas las experiencias ofrecidas, desde la gastronomía hasta las actividades culturales.
- Coherencia con la marca “Fogóns do Anllóns”, con su enfoque en la autenticidad gastronómica, cultural y de bienestar.
- Oferta diferenciada frente a la competencia local, proporcionando una experiencia boutique y premium en el entorno rural.

### **Requisitos clave:**

- Creación de un equipo de gestión capacitado para ofrecer un servicio de alta calidad, incluyendo personal especializado en turismo de lujo y atención personalizada al cliente.
- Integración de servicios complementarios como cenas con productos locales, experiencias gastronómicas y culturales, así como actividades de bienestar.

### **Estrategia comercial:**

- Posicionamiento como hotel boutique exclusivo con una oferta premium que combine confort, naturaleza y cultura local, ideal para escapadas de lujo.
- Paquetización de experiencias personalizadas que incluyan actividades temáticas como catas privadas de productos locales, rutas gastronómicas, visitas guiadas a los principales atractivos del río Anllóns y talleres de artesanía local.
- Integración en las campañas promocionales del destino, alineándose con la marca “Os Fogóns do Anllóns” y sus iniciativas de promoción gastronómica y cultural.

## *Granja Escuela*

### **Descripción:**

Una Granja Escuela es un espacio educativo, participativo y vivencial que permite a niños, jóvenes, familias y colectivos conocer de forma directa el funcionamiento del mundo rural y agropecuario. Este modelo combina el aprendizaje activo con experiencias prácticas en huertos, corrales, talleres, rutas interpretativas y actividades de sensibilización ambiental. No solo transmite conocimientos, sino también valores como el respeto por los ciclos naturales, el trabajo colectivo, la biodiversidad o la soberanía alimentaria.

En el contexto del río Anllóns, la Granja Escuela se posiciona como una herramienta estratégica de educación en sostenibilidad, reforzando la identidad rural del territorio y contribuyendo a la dinamización del entorno desde una dimensión pedagógica y social. Puede operar durante todo el año, con actividades adaptadas a distintas edades, capacidades y necesidades, e integrarse en programas escolares, escapadas familiares, propuestas terapéuticas, turismo social o formación para nuevos pobladores. Su flexibilidad de formatos y su alto impacto positivo la convierten en una oportunidad de negocio con fuerte arraigo local.

### **Oferta de valor:**

La Granja Escuela ofrece una experiencia transformadora que combina aprendizaje, contacto con la naturaleza, juego y convivencia, acercando al visitante especialmente a los públicos escolares y familiares al ciclo de vida rural y a los procesos productivos básicos de la alimentación y el cuidado del medio ambiente. No se trata solo de observar animales o plantar una semilla, sino de comprender, desde la experiencia, cómo se construye una relación sana entre el ser humano y su entorno.

Además, este modelo permite generar propuestas diferenciadas para colectivos específicos: personas en riesgo de exclusión, centros de educación especial, terapias ocupacionales o programas intergeneracionales. Su valor no reside únicamente en lo didáctico, sino en su capacidad de crear vínculos entre personas, territorio y comunidad, convirtiéndose en un recurso valioso tanto para la sensibilización como para la economía social del territorio. Es, en esencia, una escuela de valores que puede sembrar conciencia y futuro.

### **Ventajas competitivas:**

- Aporta un alto valor añadido por su función educativa y social.
- Se alinea con las políticas públicas de educación ambiental y desarrollo rural.
- Alta demanda por parte de centros educativos, asociaciones y turismo familiar.
- Compatible con otros usos: venta de productos, talleres gastronómicos, huerto terapéutico.
- Posibilidad de generar impacto positivo en colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión.

### **Requisitos clave:**

- Terreno agrícola o finca con espacios para animales, huerto, invernadero y aula o espacio cubierto.
- Personal cualificado en pedagogía, agroecología o educación ambiental.
- Diseño de programas didácticos adaptados a diferentes edades y colectivos.
- Cumplimiento de normativas sanitarias, de accesibilidad y seguridad infantil.
- Articulación con redes escolares, asociaciones y programas institucionales.

### **Estrategia comercial:**

- Comercialización a través de convenios con centros educativos y ayuntamientos.
- Ofertas específicas para familias, colonias, campamentos y fines de semana temáticos.
- Presencia en plataformas de turismo educativo y familiar.
- Alianzas con otras empresas del destino para crear paquetes con alojamiento o restauración.
- Posibilidad de desarrollar merchandising, publicaciones o materiales educativos propios.

## *Restaurante Temático*

### **Descripción:**

Un Restaurante Temático es un espacio de restauración que no solo ofrece una propuesta gastronómica de calidad, sino que construye una experiencia inmersiva a partir de un hilo conductor claro: puede ser cultural, histórico, paisajístico o simbólico. En el caso del territorio del río Anllóns, esta modalidad tiene un potencial extraordinario al poder vincularse a los relatos de la marca “Os Fogóns do Anllóns”, integrando productos locales de kilómetro cero, recetas tradicionales reinterpretadas, saberes campesinos o costumbres marineras, en una narrativa coherente con la identidad del lugar.

Este modelo va mucho más allá del menú: involucra música, decoración, ambientación, narrativa del plato, estética visual y relación con el entorno, generando una experiencia que conecta los sentidos con el alma del territorio. Puede adoptar múltiples formatos, desde espacios fijos hasta experiencias pop-up en ferias o eventos, siempre cuidando el relato como eje vertebrador. Su valor no reside solo en la cocina, sino en cómo esa cocina cuenta una historia y transporta al visitante a través del tiempo, el paisaje y la memoria colectiva.

### **Oferta de valor:**

La principal propuesta de valor del Restaurante Temático es su capacidad para ofrecer una experiencia culinaria única, memorable y vinculada emocionalmente al territorio. Al combinar cocina tradicional o de autor con un relato temático bien construido, se convierte en una herramienta poderosa para reforzar la identidad del destino y enriquecer la experiencia del visitante. Es ideal tanto para atraer al turismo cultural y gastronómico como para reconectar al público local con su patrimonio alimentario y sus raíces.

Este tipo de restaurante puede actuar también como plataforma para la promoción del producto local, generando sinergias con artesanos, pequeños productores, músicos o artistas del territorio. Al integrar degustaciones con actividades complementarias (visitas, talleres, narraciones, paseos), contribuye a alargar la estancia media, diversificar la oferta turística y dinamizar la economía local. Su capacidad para inspirar, emocionar y generar contenido compartible lo convierte en una propuesta de alto valor añadido y gran potencial de posicionamiento.

### **Ventajas competitivas:**

- Refuerza la identidad territorial a través de la gastronomía.
- Aumenta el ticket medio por valor añadido experiencial.
- Potencial de alianzas con productores y artesanos locales.
- Gran capacidad de atracción mediática y posicionamiento digital.
- Ideal para formar parte de rutas gastronómicas o festivales.

### **Requisitos clave:**

- Desarrollo de un concepto temático claro y coherente con el territorio.
- Cocina con identidad local y equipo creativo (chef, asesoría, proveedores).
- Acondicionamiento del espacio según normativa y atmósfera deseada.
- Formación del personal en atención al cliente y storytelling gastronómico.
- Vinculación con redes de producto local y oferta turística complementaria.

### **Estrategia comercial:**

- Posicionamiento como “restaurante con relato” (ej. Fogóns da ribeira, Sabores do monte, A memoria do mar).
- Presencia en redes sociales con storytelling visual y de producto.
- Promoción en plataformas de turismo gastronómico y guías gourmet.
- Organización de eventos temáticos, showcookings o catas.
- Paquetización con visitas, rutas o experiencias asociadas al relato del restaurante.

## *Restaurante Vegetariano*

### **Descripción:**

Un Restaurante Vegetariano se especializa en la elaboración de platos basados en vegetales, cereales, legumbres, frutas, semillas y productos derivados no cárnicos, priorizando ingredientes frescos, locales, de temporada y cultivados con criterios de sostenibilidad. Este modelo responde a un perfil de consumidor cada vez más consciente, que busca opciones alimentarias saludables, éticas y alineadas con principios medioambientales. Su formato puede adoptar múltiples estilos, desde cocina creativa y de autor hasta propuestas sencillas tipo eco-bistró, slow food o pop-up en eventos gastronómicos.

En el Territorio del río Anllóns, este modelo encaja de forma natural con la oferta agroecológica y el relato gastronómico local. A través del uso de productos de proximidad como hortalizas orgánicas, hierbas silvestres, panes artesanos, bebidas fermentadas o recetas tradicionales reinterpretadas el restaurante puede posicionarse como un espacio de bienestar, cuidado e identidad. Su propuesta no solo alimenta, sino que transmite valores, conecta con productores locales y refuerza el vínculo entre el visitante y el territorio desde lo culinario.

### **Oferta de valor:**

El restaurante vegetariano aporta una propuesta de valor clara: gastronomía saludable, creativa, basada en productos locales y libre de proteína animal, pensada para visitantes que priorizan el bienestar, la sostenibilidad y el respeto por la cultura alimentaria del lugar. Más allá del menú, se ofrece una experiencia sensorial y emocional que conecta al comensal con el entorno, a través de un relato que une tradición, innovación y cuidado del origen. Esto genera una alternativa fresca dentro de la oferta gastronómica gallega, aún poco representada en clave vegetal.

Además, este modelo tiene un fuerte potencial para integrarse en rutas temáticas, eventos culturales, experiencias enogastronómicas o acciones educativas. Puede funcionar como punto de encuentro para viajeros, locales y públicos con interés en estilos de vida conscientes. Su flexibilidad de formato desde un local fijo hasta eventos efímeros o cocina itinerante permite adaptarse a distintas realidades del territorio. Así, el restaurante vegetariano no solo alimenta cuerpos, sino también ideas, valores y una nueva forma de entender la relación entre comida, salud y territorio.

### **Ventajas competitivas:**

- Refuerza la identidad territorial a través de la gastronomía.
- Aumenta el ticket medio por valor añadido experiencial.
- Potencial de alianzas con productores y artesanos locales.
- Gran capacidad de atracción mediática y posicionamiento digital.
- Ideal para formar parte de rutas gastronómicas o festivales.

### **Requisitos clave:**

- Desarrollo de un concepto temático claro y coherente con el territorio.
- Cocina con identidad local y equipo creativo (chef, asesoría, proveedores).
- Acondicionamiento del espacio según normativa y atmósfera deseada.
- Formación del personal en atención al cliente y storytelling gastronómico.
- Vinculación con redes de producto local y oferta turística complementaria.

### **Estrategia comercial:**

- Posicionamiento como “restaurante con relato” (ej. Fogóns da ribeira, Sabores do monte, A memoria do mar).
- Presencia en redes sociales con storytelling visual y de producto.
- Promoción en plataformas de turismo gastronómico y guías gourmet.
- Organización de eventos temáticos, showcookings o catas.
- Paquetización con visitas, rutas o experiencias asociadas al relato del restaurante.

## Wine Bar

### **Descripción:**

Un Wine Bar es un espacio de consumo, descubrimiento y encuentro especializado en vinos por copa, que se complementa con una oferta gastronómica ligera basada en productos locales como quesos, panes de masa madre, conservas artesanas o embutidos de la zona. A diferencia de un restaurante tradicional, el Wine Bar se caracteriza por su ambiente informal, su formato versátil y su capacidad para generar experiencias sensoriales accesibles, didácticas y atractivas para distintos perfiles de visitante. Es también una excelente puerta de entrada para conocer la identidad gastronómica de un territorio.

En el caso del río Anllóns, este modelo permite visibilizar y poner en valor los vinos gallegos con denominación de origen y vinos de autor, especialmente aquellos que no disponen de bodega abierta al público. Gracias al maridaje con productos del entorno y a su posible articulación con rutas culturales, paseos o experiencias enoturísticas, el Wine Bar se convierte en un recurso clave para dinamizar tanto centros urbanos como espacios rurales, promoviendo la venta directa, el relato enogastronómico y la colaboración con productores del territorio.

### **Oferta de valor:**

El Wine Bar ofrece una experiencia relajada, sensorial y culturalmente significativa que va más allá del simple consumo de vino. Se centra en la degustación guiada, el maridaje con productos de cercanía y la creación de relatos en torno al origen, la producción y la historia de los alimentos y bebidas locales. En un formato accesible y flexible, esta propuesta permite al visitante descubrir sabores con identidad, aprender a través de la cata y participar en eventos que fortalecen la conexión emocional con el territorio.

Además, el Wine Bar puede actuar como espacio de promoción cruzada, conectando el vino con otros productos, rutas o servicios turísticos del Anllóns. Su formato lo convierte en un punto de encuentro para públicos diversos (turistas, locales, foodies, grupos culturales), con capacidad para integrarse en festivales, mercados, eventos culturales o experiencias paquetizadas. También es un excelente canal para visibilizar la trazabilidad y sostenibilidad del producto local, contribuyendo así a reforzar la marca de destino desde lo enogastronómico.

### **Ventajas competitivas:**

- Bajo coste de instalación y gran versatilidad de formatos (fijo, pop-up, itinerante).
- Ideal para destinos sin bodegas visitables pero con oferta enogastronómica rica.
- Elevada capacidad para dinamizar zonas urbanas o rurales con afluencia turística.
- Facilita la venta cruzada y la rotación de producto local.
- Fomenta la colaboración con productores, distribuidores y cocineros del entorno.

### **Requisitos clave:**

- Local con buena ubicación (centros urbanos, rutas turísticas o espacios rurales emblemáticos).
- Proveedores de vinos y productos locales con identidad y trazabilidad.
- Gestión profesional en servicio, cata y comercialización.
- Licencias para expendio de bebidas y alimentos.
- Elementos de ambientación atractivos que refuerzen la identidad del destino.

### **Estrategia comercial:**

- Creación de cartas rotativas con vinos gallegos, productos de temporada y eventos de cata.
- Paquetización con experiencias (paseos, rutas, visitas culturales o de naturaleza).
- Presencia en redes sociales con storytelling visual y educativo.
- Alianzas con Rutas del Vino, asociaciones gastronómicas y campañas de promoción local.
- Posible extensión como tienda gourmet o punto de venta de productores del territorio.

## *Actividades Náuticas*

### **Descripción:**

El modelo de Actividades Náuticas en el río Anllóns consiste en el diseño, gestión y comercialización de experiencias turísticas en medios acuáticos no motorizados, aprovechando los tramos naveables del río, sus estuarios y zonas húmedas. Se trata de propuestas que pueden incluir kayak, paddle surf, rutas interpretativas en canoa, fotografía de naturaleza, observación de aves acuáticas o talleres de educación ambiental. Este tipo de actividad promueve una forma de turismo activo, ecológico y de bajo impacto, compatible con la conservación de los ecosistemas fluviales y adaptado a los principios del turismo sostenible.

En el contexto del río Anllóns, estas experiencias adquieren un valor singular, ya que permiten descubrir el territorio desde una perspectiva poco explorada: el agua. Las actividades náuticas no solo facilitan la inmersión en paisajes de gran belleza natural, sino que también fomentan el bienestar, el contacto con la biodiversidad local y la educación ambiental. Su carácter versátil y adaptable a distintos públicos (familias, jóvenes, escolares, turismo sénior) las convierte en una herramienta eficaz para diversificar la oferta turística del destino y para generar economía local con baja inversión inicial.

### **Oferta de valor:**

Las actividades náuticas ofrecen una experiencia activa, saludable y transformadora, ideal para quienes buscan descubrir el patrimonio natural y cultural del río Anllóns desde otro ángulo. Mediante recorridos guiados o libres, el visitante entra en contacto con el ritmo del agua, la flora ribereña, las aves acuáticas y los relatos que vinculan el río con la historia del territorio. Estas experiencias son accesibles, seguras, aptas para todos los niveles de habilidad, y adaptables según la estación del año, lo que favorece la desestacionalización del destino.

Además, estas actividades no solo generan disfrute recreativo, sino que aportan valor emocional, educativo y comunitario. Pueden integrarse con otras iniciativas turísticas como rutas gastronómicas, alojamientos rurales o eventos temáticos, ampliando su impacto económico y cultural. Su implementación refuerza la imagen de Anllóns como un destino innovador y comprometido con la sostenibilidad, donde el turismo se vive con sentido, en equilibrio con la naturaleza y en conexión con el territorio.

### **Ventajas competitivas:**

- Aprovecha un recurso natural singular y aún poco explotado turísticamente.
- Compatible con la conservación ambiental y las políticas de sostenibilidad.
- Puede funcionar todo el año con programación adaptada a las estaciones.
- Requiere baja inversión inicial comparada con otros modelos turísticos.
- Facilita la diversificación de la oferta local y el alargamiento de la estancia media.

### **Requisitos clave:**

- Estudio de tramos naveables, seguridad y accesibilidad al agua.
- Equipamiento básico: kayaks, remos, chalecos, señalética, vehículos de apoyo.
- Personal cualificado en actividades acuáticas, primeros auxilios y guía interpretativo.
- Licencias y autorizaciones fluviales o de medioambiente según zona.
- Convenios con alojamientos, centros escolares o agencias de receptivo.

### **Estrategia comercial:**

- Oferta de rutas tematizadas: naturaleza, fotografía, interpretación ambiental.
- Creación de packs con alojamiento rural o Wine Bar post-actividad.
- Presencia en plataformas de turismo activo y agencias especializadas.
- Posicionamiento digital con contenido audiovisual atractivo (GoPro, dron, UGC).
- Participación en ferias o eventos deportivos y de naturaleza para visibilidad de marca.

## *Turismo Cultural*

### **Descripción:**

El Turismo Cultural se basa en la creación y comercialización de experiencias que permiten al visitante descubrir, comprender y disfrutar el patrimonio material e inmaterial del territorio. En el caso del río Anllóns, este modelo aprovecha recursos como los antiguos molinos hidráulicos, iglesias románicas, arquitectura popular gallega, fiestas tradicionales, leyendas, costumbres agrícolas, oficios artesanales y expresiones orales.

Estas experiencias pueden adoptar múltiples formatos: visitas guiadas, rutas dramatizadas, talleres participativos, microeventos temáticos o experiencias inmersivas que conecten al visitante con la historia viva del lugar.

### **Oferta de valor:**

Esta propuesta cultural también genera valor al ofrecer experiencias adaptadas a la estacionalidad y al calendario cultural del territorio, aprovechando celebraciones, ferias locales, romerías, festividades gastronómicas o días señalados. Esto no solo permite mantener una programación viva durante todo el año, sino que favorece la implicación de la comunidad local y refuerza la autenticidad de cada vivencia, invitando al visitante a sentirse parte de algo que ocurre de forma natural en la vida del lugar.

Asimismo, el turismo cultural en Anllóns no es una actividad aislada, sino un motor que articula otros sectores estratégicos del territorio: impulsa el comercio local, da visibilidad a productores y artesanos, crea empleo vinculado al conocimiento, fortalece la transmisión del patrimonio inmaterial y ayuda a posicionar al destino como un espacio de cultura viva. Así, la oferta de valor no solo beneficia al visitante, sino que activa procesos de desarrollo local con impacto positivo a largo plazo.

### **Ventajas competitivas:**

- Alto potencial de diferenciación y singularidad.
- Producto con bajo impacto ambiental y alto impacto cultural.
- Ideal para su comercialización en temporada baja o días intermedios.
- Posibilidad de generar empleo local (guías, artistas, narradores, asociaciones culturales).
- Contribuye a la conservación activa del patrimonio y de la memoria colectiva.

### **Requisitos clave:**

- Identificación y valorización de elementos patrimoniales tangibles e intangibles.
- Formación o contratación de guías locales con capacidad narrativa.
- Diseño de rutas accesibles, señalizadas y con materiales de apoyo.
- Colaboración con comunidades, colectivos culturales y entidades patrimoniales.
- Plataforma digital de reservas, promoción y comercialización.

### **Estrategia comercial:**

- Diseño de experiencias temáticas: "Ruta dos Muíños", "A lenda do Anllóns", "Festas con alma".
- Oferta para público nacional e internacional, con contenido multilingüe.
- Promoción en turoperadores culturales, agencias receptivas y plataformas de experiencias.
- Sinergias con otros modelos (Wine Bar, Casa de Labranza, talleres artesanales).
- Integración en la programación de festivales, ferias o días señalados del calendario local.

## *Agricultura Orgánica*

### **Descripción:**

La Agricultura Orgánica es una forma de producción que prescinde de insumos químicos sintéticos y promueve el uso de prácticas agronómicas sostenibles, respetando los ciclos naturales y fomentando la biodiversidad. Esta actividad no solo mejora la salud del suelo y del ecosistema, sino que también responde a una demanda creciente de alimentos más saludables, trazables y éticamente producidos. En el territorio del río Anllóns, este modelo cobra especial relevancia al alinear el paisaje agrario tradicional con un enfoque contemporáneo de sostenibilidad y consumo responsable.

Su implementación es viable tanto a pequeña escala a través de fincas familiares como mediante asociaciones de productores que busquen ampliar el impacto económico y social. Además de abastecer a la restauración local y a alojamientos rurales con productos frescos y de proximidad, la agricultura orgánica puede integrarse en experiencias turísticas como visitas guiadas, talleres de cultivo ecológico o mercados de productos frescos. Esto refuerza la identidad del destino, favorece la economía circular y fortalece la conexión entre productor, territorio y visitante.

### **Oferta de valor:**

La Agricultura Orgánica en el territorio del río Anllóns ofrece productos frescos, de alta calidad nutricional y cultivados bajo estándares de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social. Ya cuenten con certificación ecológica formal o con prácticas reconocidas como producción responsable, estos alimentos se convierten en un activo estratégico para el ecosistema turístico del destino, aportando autenticidad, trazabilidad y confianza al consumidor.

Además de abastecer a restaurantes, alojamientos y espacios gastronómicos con ingredientes de kilómetro cero, estos productos fortalecen la imagen del destino como enclave saludable, comprometido con el bienestar del visitante y con la regeneración del entorno rural. Constituyen también una base sólida para desarrollar experiencias complementarias —como catas, talleres o huertas didácticas que enriquecen la estancia del turista y consolidan una propuesta diferenciada orientada al turismo consciente y responsable.

### **Ventajas competitivas:**

- Enlace directo con circuitos de consumo de kilómetro cero.
- Alineación con políticas públicas y ayudas al sector agroecológico.
- Compatible con venta directa, mercados, cestas o canales digitales.
- Potencial para combinar con actividades de agroturismo.
- Alta fidelización de clientes conscientes y comprometidos.

### **Requisitos clave:**

- Terreno agrícola adecuado.
- Conocimientos técnicos en producción ecológica.
- Certificaciones (opcional pero valoradas).
- Red de distribución o venta directa.
- Conexión con otros actores del ecosistema turístico local.

### **Estrategia comercial:**

- Venta a restaurantes, alojamientos, tiendas y Wine Bars.
- Canales cortos: mercados, ferias, cestas a domicilio.
- Posicionamiento digital con enfoque educativo y de trazabilidad.
- Paquetes turísticos que incluyan visita + cata + compra.
- Alianzas con entidades de promoción del producto local.

## *Turismo de Aventura*

### **Descripción:**

Este modelo combina la práctica de actividades al aire libre con un enfoque educativo, recreativo y sostenible. Las propuestas pueden incluir senderismo interpretado, rutas de bicicleta de montaña o cicloturismo, observación de aves y fauna silvestre, fotografía de naturaleza, rutas micológicas, recorridos nocturnos para contemplar el cielo estrellado o talleres de educación ambiental. Estas actividades se desarrollan en espacios naturales del territorio del río Anllóns, como bosques autóctonos, márgenes fluviales, zonas de marismas o áreas con figuras de protección ambiental.

El turismo de aventura y ecoturismo es adaptable a públicos diversos familias, escolares, viajeros solitarios, deportistas o grupos de interés específico y puede operar en formato de excursión de medio día, experiencias temáticas de fin de semana o programas completos vinculados al calendario natural (setas, migraciones, floraciones, etc.). Es un modelo de bajo impacto ambiental, gran capacidad interpretativa y alta conexión emocional con el entorno.

### **Oferta de valor:**

El turismo de aventura y ecoturismo ofrece al visitante una vivencia activa, sensorial y respetuosa del paisaje del río Anllóns, facilitando la reconexión con la naturaleza y el disfrute pausado del territorio. No se trata solo de recorrer caminos, sino de comprender los valores ecológicos, culturales y simbólicos del entorno a través de la interpretación ambiental, el contacto directo con la biodiversidad y la implicación responsable en el medio.

Este modelo genera un vínculo afectivo con el destino, eleva el nivel de conciencia sobre su conservación y refuerza su posicionamiento como espacio protegido y regenerativo. Además, es un producto turístico muy flexible, con gran capacidad de paquetización e integración con otros modelos como el alojamiento rural, la gastronomía local o los talleres de saberes tradicionales. Todo ello contribuye a un turismo más duradero, inclusivo y consciente, en sintonía con las tendencias europeas de turismo regenerativo.

### **Ventajas competitivas:**

- Bajo impacto, alta experiencia.
- Alineado con tendencias de turismo activo y sostenible.
- Compatible con pernocta y restauración local.
- Ideal para diversificar la oferta anual.
- Visibilidad alta en redes por atractivo visual.

### **Requisitos clave:**

- Diseño de rutas seguras y señalizadas.
- Guías capacitados en naturaleza, interpretación y seguridad.
- Equipamiento base (bicis, prismáticos, mapas, apps).
- Aseguramiento y permisos ambientales.
- Coordinación con agentes de conservación.

### **Estrategia comercial:**

- Presencia en marketplaces de turismo activo y ecoturismo.
- Promoción conjunta con alojamientos o transportes.
- Alianzas con centros educativos y asociaciones.
- Branding eco, materiales sostenibles, comunicación responsable.
- Actividades adaptadas a microsegmentos (familias, seniors, escolares).

## *SPA Rural*

### **Descripción:**

Un SPA Rural es un espacio dedicado al bienestar integral, ubicado en un entorno natural que potencia la experiencia de descanso, silencio y conexión personal. Este modelo de negocio ofrece servicios como circuitos de hidroterapia, baños de vapor o contrastes, masajes terapéuticos, tratamientos con productos naturales, aromaterapia, mindfulness, yoga o programas de retiro. Su diseño puede ser sencillo o sofisticado, siempre adaptado al entorno paisajístico, arquitectónico y cultural donde se inserta.

En el territorio del río Anllóns, un SPA Rural puede integrarse dentro de una casa de labranza rehabilitada, una aldea turística o incluso funcionar como un centro independiente especializado en salud y descanso. Es ideal para atraer a un perfil de viajero que busca experiencias regeneradoras y sostenibles, y que valora tanto el confort como el respeto al entorno. Este modelo permite también su combinación con gastronomía saludable, actividades de naturaleza o talleres de crecimiento personal, generando estancias más largas y de mayor rentabilidad.

### **Oferta de valor:**

La propuesta de un SPA Rural en Anllóns ofrece una experiencia transformadora de autocuidado, desconexión digital y reconexión con el entorno natural, orientada a un perfil de turista en búsqueda de descanso consciente y bienestar emocional. En un contexto donde el turismo de salud y bienestar está en auge a nivel europeo, este modelo posiciona al destino como un refugio sostenible para cuerpo y mente.

Su oferta se enriquece al incorporar productos locales y tratamientos inspirados en la tradición gallega —como envolturas de algas, baños de bosque, terapias con aceites autóctonos o infusiones medicinales de la zona—, generando una identidad propia y auténtica. Este enfoque convierte al SPA Rural no solo en un servicio de relajación, sino en un vehículo para transmitir los valores del territorio: vida lenta, respeto por la naturaleza y cultura del cuidado.

### **Ventajas competitivas:**

- Atractivo para escapadas de fin de semana y parejas.
- Potencial de colaboración con terapeutas y profesionales locales.
- Alta rentabilidad con ticket medio elevado.
- Compatible con experiencias gastronómicas, culturales o naturales.
- Oportunidad para fidelizar clientes y generar estancias largas.

### **Requisitos clave:**

- Espacio adecuado, silencioso y accesible.
- Equipamiento básico de hidroterapia y relax.
- Licencias sanitarias.
- Personal cualificado.
- Ambientación coherente con el entorno natural.

### **Estrategia comercial:**

- Paquetización con alojamiento, vino, gastronomía y naturaleza.
- Posicionamiento en canales de turismo de salud y bienestar.
- Promociones temáticas (otoño zen, escapada detox).
- Colaboración con hoteles, casas rurales y centros de yoga.
- Presencia activa en redes con enfoque emocional y sensorial.

## *Turismo Rural*

### **Descripción:**

El turismo rural en el Territorio del río Anllóns se configura como un modelo de negocio multiactividad, centrado en la creación de experiencias significativas en entornos rurales vivos y auténticos. No se limita a la oferta de alojamiento, sino que integra diversas formas de conexión con el territorio: rutas guiadas o interpretativas, talleres de saberes tradicionales, actividades agroecológicas, visitas a productores locales, eventos culturales o servicios de acompañamiento turístico.

Este modelo puede ser desarrollado por personas emprendedoras que gestionen una casa rural, un espacio multifuncional, una finca educativa, un centro de interpretación, una tienda de productos locales o incluso una cooperativa de servicios turísticos. La clave está en la capacidad de articular recursos locales y transformarlos en propuestas con valor experiencial para el visitante.

### **Oferta de valor:**

La propuesta de valor del turismo rural en Anllóns se basa en invitar al visitante a formar parte de la vida rural desde dentro, no como espectador, sino como participante activo. A través de experiencias inmersivas y auténticas, el viajero puede conocer los ritmos del campo, participar en actividades tradicionales, saborear el producto local en origen o descubrir los paisajes desde una mirada compartida.

Más allá del descanso o la contemplación, el turismo rural aquí ofrece conexión humana, conocimiento del territorio y una vivencia transformadora. Se apoya en valores como la hospitalidad, la sostenibilidad, la transmisión cultural y el cuidado del paisaje. Es una forma de viajar con propósito, donde cada actividad es una oportunidad para revalorizar lo local, generar impacto positivo y dejar una huella emocional.

### **Ventajas competitivas:**

- Baja saturación turística del territorio, lo que permite posicionamiento diferenciado.
- Integración en un entorno natural, cultural y gastronómico con fuerte identidad.
- Alta demanda de escapadas rurales, sostenibles y personalizadas.
- Modelo de baja inversión inicial (escalable y flexible).
- Oportunidad de colaborar con productores, artesanos y servicios locales para enriquecer la oferta.
- Potencial para fidelizar clientes a través de experiencias memorables.

### **Requisitos clave:**

- Inmueble adaptado o rehabilitado según normativa turística.
- Formación básica en hospitalidad, atención al cliente y comercialización digital.
- Conexión a servicios básicos: acceso, internet, agua y electricidad.
- Registro como alojamiento turístico y cumplimiento de normativa vigente.
- Capacidad para gestionar la operativa del día a día y generar red local de colaboradores.
- Sensibilidad por el entorno, la cultura rural y la experiencia del visitante.

### **Estrategia comercial:**

- Posicionamiento en plataformas especializadas en turismo rural (EscapadaRural, Airbnb, Rusticae).
- Comunicación centrada en el storytelling, la autenticidad y la experiencia emocional.
- Paquetes combinados: alojamiento + actividad + producto local.
- Alianzas estratégicas con otros actores del territorio (restaurantes, guías, museos, etc.).
- Presencia activa en redes sociales, blog y canales propios.
- Participación en ferias, campañas institucionales o programas de promoción rural.

# 10 Fuentes de financiación público y privado

En Galicia existe una amplia variedad de líneas de financiación y ayudas orientadas a impulsar el tejido empresarial, con especial foco en zonas rurales y sectores estratégicos como el turismo, la restauración, la digitalización y la eficiencia energética. Estas herramientas son clave para fomentar el emprendimiento, fortalecer la competitividad empresarial y dinamizar la economía local.

## *Subvenciones públicas destacadas*

### **Subvenciones PEL de la Diputación de A Coruña**

Dirigidas a fomentar el emprendimiento y consolidación empresarial en municipios con menos de 10.000 habitantes, estas ayudas cubren desde el autoempleo hasta la contratación de personal, y promueven la sostenibilidad del tejido productivo local.

### **Convocatorias de la Xunta de Galicia:**

A través de distintos programas, la Xunta ofrece financiación para mejorar la competitividad de empresas turísticas y de restauración:

- TU503A: Apoyo a mejoras en infraestructuras de alojamientos turísticos y establecimientos de restauración.
- TU986B: Ayudas para la implementación de medidas de eficiencia energética en empresas del sector turístico.
- TU970A: Subvenciones para la obtención de certificaciones de calidad turística (marcas Q y S).
- TU503D: Financiación para ayuntamientos con menos de 10.000 habitantes para el desarrollo de infraestructuras turísticas locales.

### **Plan Galicia Emprega 2025 (TR342C)**

- Incentivos económicos para la contratación estable de personal en empresas gallegas, fomentando así el empleo de calidad y la inserción laboral.

### **Programa Bono Energía Pyme**

- Subvenciones dirigidas a pequeñas y medianas empresas para la contratación de servicios energéticos, auditorías y formación, con el objetivo de optimizar el consumo y reducir la huella energética.

### **Línea IGAPE – Instituto Galego de Promoción Económica**

- Facilita el acceso al crédito para la financiación de inversiones, circulante o expansión, especialmente diseñado para apoyar a las pymes gallegas en su crecimiento y transformación.

### **Programa Kit Digital**

- Una iniciativa nacional enfocada en la digitalización de pymes y autónomos mediante la adopción de soluciones tecnológicas (gestión digital, marketing, e-commerce, ciberseguridad, entre otros), con subvenciones a fondo perdido y proveedores acreditados.

# 11 Normativa aplicable

El desarrollo de iniciativas turísticas en el Territorio del río Anllóns debe enmarcarse en el cumplimiento de la normativa vigente a nivel autonómico y estatal. Conocer estas regulaciones desde el inicio del proyecto es fundamental para garantizar la viabilidad legal, la seguridad operativa y la correcta inscripción del negocio turístico en los registros correspondientes. A continuación, se resumen las principales normativas aplicables y los requisitos esenciales que todo inversor debe tener en cuenta.

## **Normativa General**

- Ley 7/1998, de Ordenación del Turismo de Galicia: marco general para la regulación turística sostenible.
- Ley 6/2021, de renovación y modernización de alojamientos turísticos: fomenta rehabilitación, eficiencia energética y accesibilidad.
- Real Decreto 933/2021: obligación de registrar datos de viajeros y comunicar a autoridades.

## **Normativa autonómica específica**

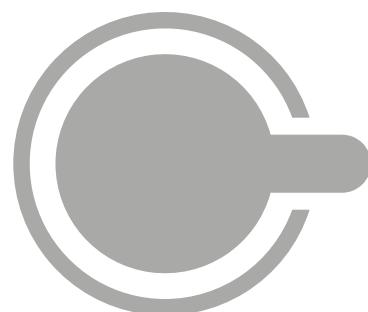
- Decreto 57/2016: regulación de establecimientos hoteleros.
- Decreto 12/2017: regulación de alojamientos no hoteleros (apartamentos turísticos, turismo rural).
- Decreto 108/2006: aspectos sobre comercialización de productos alimentarios en establecimientos turísticos.

## **Requisitos esenciales**

- Cumplir con la normativa de seguridad estructural, prevención de incendios y evacuación.
- Garantizar condiciones de higiene y salubridad, especialmente en alojamientos y experiencias con servicio alimentario.
- Asegurar accesibilidad universal en espacios e infraestructuras.
- Adecuar el servicio a los estándares de confort y calidad, según el tipo de establecimiento o experiencia.
- Realizar el registro en el REAT (Registro de Empresas e Actividades Turísticas de Galicia), trámite imprescindible para operar legalmente.
- Cumplir con la obligación de identificación y comunicación de viajeros a las autoridades (Real Decreto 933/2021).

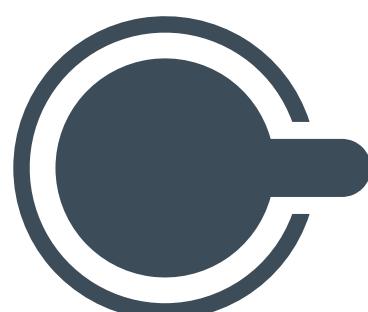
# Formas jurídicas recomendadas Emprender en Galicia

## *Sociedad Limitada (SL)*



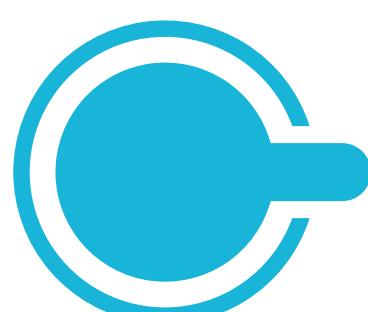
### CAPITAL MÍNIMO

1 € (aunque se recomienda mínimo 3.000 € para evitar restricciones).



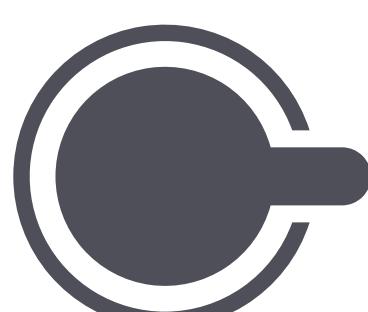
### NÚMERO DE SOCIOS

Mínimo 1, sin límite máximo.



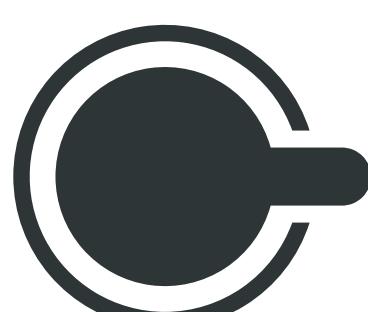
### RÉGIMEN FISCAL

Impuesto de Sociedades (25%).



### RESPONSABILIDAD

Responsabilidad: Limitada al capital aportado.



### PERFIL RECOMENDADO

Proyectos con intención de crecer, profesionalizarse y acceder a financiación pública o privada.

### VENTAJAS

- Responsabilidad limitada al capital aportado.
- Imagen profesional y mayor credibilidad ante entidades financieras.
- Posibilidad de incorporar socios y repartir funciones.
- Acceso a subvenciones y licitaciones públicas.

### CONSIDERACIONES

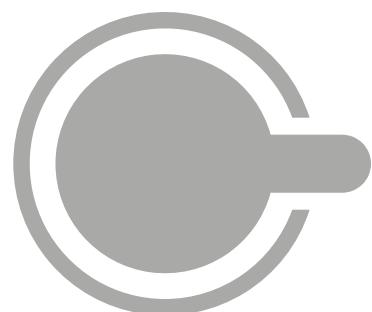
- Costes de constitución y mantenimiento contable/fiscal más elevados que un autónomo.
- Obligación de llevar contabilidad ajustada al Código de Comercio.
- Requiere presentar cuentas anuales en el Registro Mercantil.

### PASOS A SEGUIR

- Certificación negativa del nombre en el Registro Mercantil Central.
- Redacción de estatutos sociales.
- Constitución ante notario mediante escritura pública.
- Alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) y obtención del NIF.
- Inscripción en el Registro Mercantil.

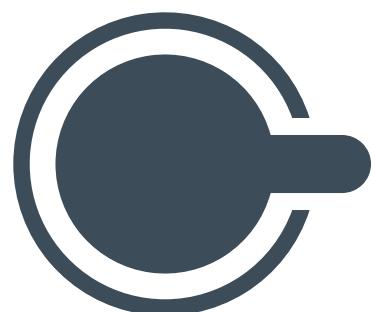
# Formas jurídicas recomendadas Emprender en Galicia

## *Empresario Individual (Autónomo)*



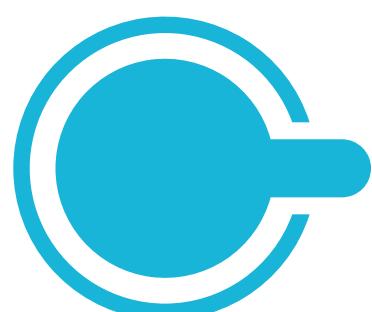
### CAPITAL MÍNIMO

Capital mínimo de inversión: No se exige capital mínimo.



### NÚMERO DE SOCIOS

Número de socios: 1 persona.



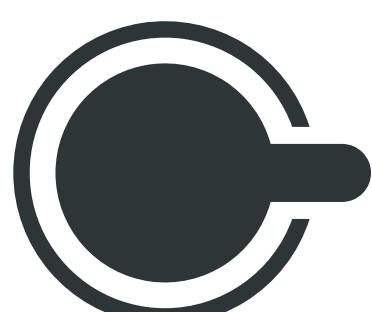
### RÉGIMEN FISCAL

Régimen fiscal: IRPF (estimación directa o módulos).



### RESPONSABILIDAD

Responsabilidad: Ilimitada (responde con su patrimonio personal).



### PERFIL RECOMENDADO

Perfil recomendado: Iniciativas pequeñas, autoempleo, fases iniciales de prueba o actividades de guía, artesanía, gastronomía local.

### VENTAJAS

- Trámites simples y rápidos.
- No exige capital inicial.
- Fiscalidad más flexible en proyectos pequeños (IRPF por módulos o directa).
- Ideal para iniciar con baja inversión o probar un modelo de negocio.

### CONSIDERACIONES

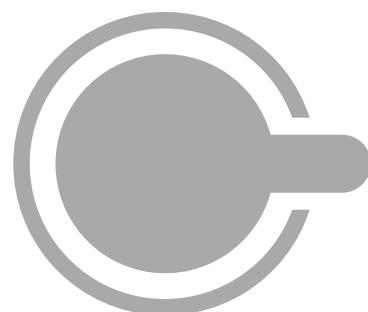
- Responsabilidad ilimitada (se responde con el patrimonio personal).
- Menor acceso a financiación bancaria o subvenciones que una S.L.
- Imagen empresarial percibida como menos estructurada.

### PASOS A SEGUIR

- Alta en Hacienda (modelo 036 o 037).
- Alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).
- Alta en el IAE.
- Alta en la Seguridad Social y, si procede, comunicación de apertura de centro de trabajo.
- Solicitud de licencias locales (actividad, apertura, etc.).

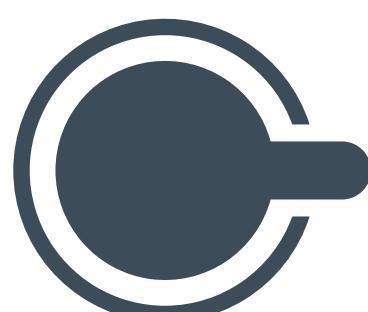
# Formas jurídicas recomendadas Emprender en Galicia

## *Sociedad Cooperativa*



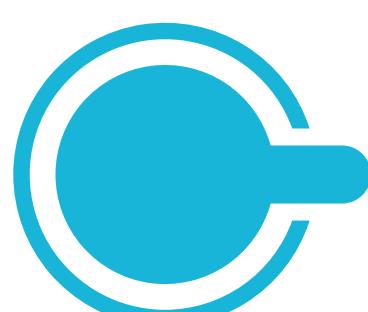
### CAPITAL MÍNIMO

Capital mínimo de inversión: Variable según estatutos (frecuente desde 1.000 € por socio)



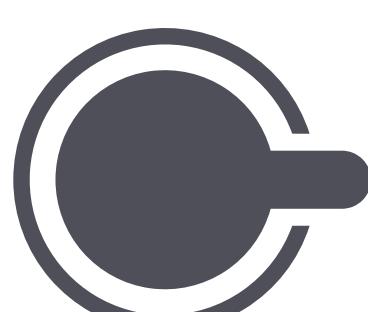
### NÚMERO DE SOCIOS

Número de socios: Mínimo 3 (o 2 si son cooperativa de trabajo asociado de nueva creación).



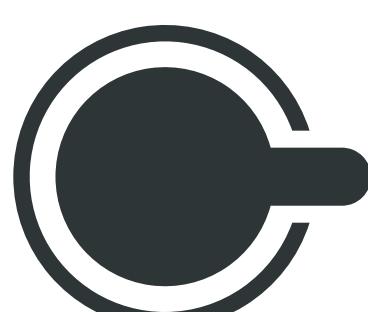
### RÉGIMEN FISCAL

Régimen fiscal: Impuesto de Sociedades con bonificaciones fiscales.



### RESPONSABILIDAD

Responsabilidad: Limitada al capital aportado.



### PERFIL RECOMENDADO

Perfil recomendado: Proyectos colaborativos con enfoque social, en el ámbito rural, agroalimentario o turismo comunitario (vinculados a la Red Eusumo).

### VENTAJAS

- Responsabilidad limitada al capital aportado.
- Enfoque participativo y social (alineado con economía circular y desarrollo rural).
- Bonificaciones fiscales y facilidades de acceso a ayudas públicas (Red Eusumo).
- Flexibilidad en la organización interna según estatutos.

### CONSIDERACIONES

- Constitución más compleja (reunión de socios, estatutos, órganos de gobierno).
- Necesita mayor coordinación entre socios.
- Menor conocimiento general sobre esta figura (requiere asesoramiento especializado).

### PASOS A SEGUIR

- Acuerdo de constitución entre socios y redacción de estatutos.
- Solicitud de nombre en el Rexistrio de Cooperativas de Galicia.
- Constitución mediante escritura pública ante notario.
- Inscripción en el Rexistrio de Cooperativas Gallegas.
- Alta en Hacienda, Seguridad Social, y solicitud de licencias necesarias.

# 12 Instrumentos de financiación disponibles

## Ayudas a la inversión productiva

- Programas: IGAPe, GDR, LEADER
- Subvenciones a fondo perdido para modernizar instalaciones, adquirir equipamiento o impulsar nuevos proyectos productivos en zonas rurales.

## Préstamos participativos y microcréditos

- Entidades: AFIGAL, Sociedades de Garantía Recíproca (SGRs)
- Financiación flexible, con condiciones adaptadas al perfil emprendedor y garantías reforzadas para pymes con bajo acceso a crédito bancario.

## Capital riesgo y business angels

- Inversión privada orientada a startups o proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento, acompañada generalmente de asesoramiento estratégico.

## Leasing y renting de maquinaria o vehículos

- Fórmulas de financiación para disponer de equipamiento sin realizar una gran inversión inicial, ideales para actividades agrícolas, logísticas o turísticas.

## Factoring y descuento comercial

- Soluciones para adelantar el cobro de facturas y mejorar la liquidez de la empresa, facilitando el acceso a circulante.

# Conclusión

Invirtir en el territorio del río Anllóns es mucho más que una oportunidad de negocio; es una apuesta por un modelo de turismo regenerativo que tiene como núcleo el respeto al medio ambiente, el fortalecimiento de la comunidad local y la creación de experiencias transformadoras para los visitantes. La región, con su biodiversidad única, su patrimonio cultural y su rica gastronomía, ofrece un campo fértil para el desarrollo de proyectos que no solo sean rentables, sino que contribuyan al bienestar general del entorno. Este manual, con su enfoque práctico y estratégico, ha sido diseñado para guiar a los inversores en la identificación y desarrollo de modelos de negocio que respondan tanto a las tendencias del mercado como a las necesidades y fortalezas específicas del territorio del río Anllóns.

Los doce modelos de negocio priorizados en este manual no son solo un reflejo de lo que demanda el mercado turístico actual, sino que están profundamente conectados con los valores de la comunidad y las metas estratégicas del destino. Estas iniciativas no solo permiten una rentabilidad financiera, sino que tienen un impacto directo en la conservación de los recursos naturales y en el desarrollo económico y social de la región, promoviendo un turismo inclusivo, auténtico y responsable.

Además de inspirar, este manual tiene como objetivo principal facilitar la toma de decisiones informadas y estratégicas. Desde el acceso a fuentes de financiación hasta la claridad sobre el marco legal y las normativas, cada apartado está diseñado para proporcionar las herramientas necesarias para que los inversores puedan convertir sus ideas en proyectos sólidos, sostenibles e innovadores. Con un enfoque integral que abarca desde el diseño de las experiencias hasta su comercialización, se busca asegurar que los proyectos no solo sean viables, sino que estén alineados con los objetivos a largo plazo del destino y las expectativas de los visitantes.

El momento de transformar el enorme potencial de esta región en acción es ahora. Las bases para un desarrollo turístico responsable y sostenible están establecidas, y las oportunidades para crear un impacto positivo nunca han sido tan claras. Este es un momento clave para invertir en un destino que se perfila como referente del turismo sostenible en Galicia, y donde cada proyecto tiene la posibilidad de dejar una huella perdurable en la comunidad y en el medio ambiente. El río Anllóns no solo representa un futuro prometedor, sino una invitación a ser parte de un cambio transformador, que a través del turismo, reconozca, preserve y celebre la autenticidad de este territorio único.



*Anllóns está preparado. Solo falta tu proyecto.  
Invierte con propósito. Invierte en territorio. Invierte en futuro.*

**Crea valor. Deja legado.**