



# MANUAL DE INSTRUCCIONES

—

## ACTIVIDAD 4

### SELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA

1

## *Anllóns: donde la tierra, el agua y la tradición crean el futuro*

En el corazón de la Costa da Morte, el río Anllóns atraviesa una tierra llena de oportunidades. Aquí, la belleza natural, la riqueza de la gastronomía local y la autenticidad cultural se combinan para crear experiencias sostenibles e inversiones de impacto.

Este manual invita a descubrir un modelo de desarrollo que valora los recursos locales, fomenta la innovación y construye comunidad. Es un territorio preparado para acoger proyectos que buscan crecer con propósito, identidad y conexión.

***Bienvenidos a Anllóns, el río da vida.***

# Índice

**01 Objetivo**

---

**02 Conceptos clave**

---

**03 Pasos para realizar la actividad**

---

**04 Conclusiones**

---

# 01 Objetivos

# Objetivo

El objetivo de esta actividad es que los participantes seleccionen la estrategia competitiva más adecuada para el plan de negocios que están desarrollando. La elección de la estrategia debe basarse en las fortalezas del proyecto, las oportunidades identificadas en el mercado y las características del mercado local, con el fin de definir la mejor manera de posicionarse y diferenciarse de la competencia.

## 02 Conceptos clave

# Conceptos clave

## **Estrategia de diferenciación**

Ofrecer un producto o servicio único que lo distinga de la competencia.

## **Estrategia de liderazgo en costes**

Ser el competidor más eficiente y ofrece precios más bajos sin sacrificar la calidad.

## **Estrategia de enfoque (enfoque)**

Dirigir los esfuerzos hacia un nicho de mercado específico, satisfaciendo mejor sus necesidades.

## **Estrategia de innovación continua**

Adaptarse al cambio y mejorar constantemente, adoptando nuevas tecnologías o ideas.

## **estrategia de alianza estratégica**

Colaborar con otras empresas o agentes locales para mejorar la propuesta de valor.

## 03 Pasos para realizar la actividad

# Pasos para realizar a actividad

## Procedimiento

- 1. Revisión de estrategias competitivas:** Los participantes deben revisar las diferentes estrategias competitivas y reflexionar sobre cuál se adapta mejor a su proyecto y al mercado de Anllóns.
- 2. Análisis de mercado y oportunidades:** Evaluar el mercado local, las tendencias actuales (turismo sostenible, ecoturismo, gastronomía local) y el perfil del turista que desea atraer.
- 3. Selección de estrategia:** A partir del análisis del mercado y las capacidades del proyecto, los participantes deben elegir una estrategia competitiva que mejor se ajuste a sus fortalezas y oportunidades.
- 4. Justificación de la estrategia:** Describir por qué se seleccionó la estrategia y cómo se aplicará en el proyecto. La justificación debe incluir ejemplos específicos de cómo la estrategia le permitirá diferenciarse en el mercado y alcanzar los objetivos del proyecto.
- 5. Entrega del trabajo:** Los participantes deberán redactar un informe de máximo 1 página explicando la estrategia competitiva elegida y su justificación.

## 04 Conclusiones

# Conclusiones

Al finalizar esta actividad, los participantes habrán seleccionado una estrategia competitiva clara y justificada para su plan de negocios. Esto les permitirá contar con una dirección estratégica definida, lo que les ayudará a posicionarse en el mercado y diferenciarse eficazmente de la competencia. La actividad también fomenta la reflexión sobre cómo las estrategias competitivas influyen en la viabilidad y el crecimiento del proyecto.

