

MANUAL DE INSTRUCCIÓN

-

ACTIVIDADE 4

SELECCIÓN DA ESTRATEXÍA COMPETITIVA

Anllóns: onde a terra, a auga e a tradición crean o futuro

No corazón da Costa da Morte, o río Anllóns flúe por unha terra chea de oportunidades. Aquí, a beleza natural, a forza da gastronomía local e a autenticidade cultural combínanse para crear experiencias sostibles e investimentos de impacto.

Este manual é unha invitación a descubrir un modelo de desenvolvemento que valore os recursos locais, fomente a innovación e constrúa comunidade. É un territorio preparado para acoller proxectos que queiran medrar con propósito, identidade e conexión.

Benvidos a Anllóns, o río dá vida.

Índice

01 Obxectivo

02 Conceptos clave

03 Pasos para realizar a actividade

04 Conclusións

01 Obxectivos

Obxectivo

O obxectivo desta actividade é que os participantes seleccionen a estratexia competitiva máis adecuada para o plan de negocio que están elaborando. A elección da estratexia debe basearse nas fortalezas do proxecto, nas oportunidades identificadas no mercado e nas características do mercado local, co fin de definir a mellor forma de posicionarse e diferenciarse da competencia..

02 Conceptos clave

Conceptos clave

Estratexia de diferenciación

Ofrecer un produto ou servizo único que se distinga dos competidores.

Estratexia de liderado en custos

Ser o competidor máis eficiente e ofrecer prezos máis baixos sen sacrificar a calidade.

Estratexia de focalización (enfoque)

Dirixir os esforzos cara a un nicho de mercado específico, atendendo mellor as súas necesidades.

Estratexia de innovación continua

Adaptarse ao cambio e mellorar de forma constante, adoptando novas tecnoloxías ou ideas.

Estratexia de alianzas estratéxicas

Colaborar con outras empresas ou actores locais para mellorar a proposta de valor.

03 Pasos para realizar a actividade

Pasos para realizar a actividade

Procedemento

- 1.Revisión das estratexias competitivas:** Os participantes deben revisar as diferentes estratexias competitivas e reflexionar sobre cal se adapta mellor ao seu proxecto e ao mercado de Anllóns.
- 2.Análise do mercado e das oportunidades:** Avaliar o mercado local, as tendencias actuais (turismo sostible, ecoturismo, gastronomía local) e o perfil do turista que se quere atraer.
- 3.Selección da estratexia:** A partir da análise do mercado e das capacidades do proxecto, os participantes deben escoller unha estratexia competitiva que mellor se axuste ás súas fortalezas e oportunidades.
- 4.Xustificación da estratexia:** Describir por que se seleccionou esa estratexia e como se aplicará no proxecto. A xustificación debe incluír exemplos concretos de como a estratexia permitirá destacar no mercado e acadar os obxectivos do proxecto.
- 5.Entrega do traballo:** Os participantes deberán redactar un informe de máximo 1 páxina explicando a estratexia competitiva escollida e a súa xustificación.

04 Conclusións

Conclusións

Ao final desta actividade, os participantes terán seleccionado unha estratexia competitiva clara e xustificada para o seu plan de negocio. Isto lles permitirá ter unha dirección estratéxica definida, que lles axudará a posicionarse no mercado e a diferenciarse da competencia de forma efectiva. A actividade tamén promove a reflexión sobre como as estratexias competitivas impactan na viabilidade e no crecemento do proxecto.

