

Marketing Mix: análise das 4P

PRODUTO

- Que ofrezco?
- Que necesidade satisfai?
- Características
- Nome da marca
- Embalaxe
- Servizo
- Valor gañado

PREZO

- Prisoneiros da competición
- Beneficios netos
- Descontos
- Prezo de lista
- Vantaxes competitivas
- Estrutura de custos

4P

PROMOCIÓN

- Redes sociais
- Anuncios
- Publicidade
- Anuncios sociais
- Póster

PRAZA

- Canles de venda
- Cobertura
- Localización
- Almacenamento
- Transporte
- Custos de envío
- Mercado en liña