

Marketing mix: Analisis de las 4p

PRODUCTO

- Qué ofrezco
- Qué necesidad cubre
- Características
- Nombre de marca
- Empaque
- Servicio
- Valor añadido

PRECIO

- Precios de la competencia
- Beneficios netos
- Descuentos
- Precio lista
- Ventajas competitivas
- Estructura de costos

4P

PROMOCIÓN

- Redes sociales
- Anuncios
- Publicidad
- Social ads
- Cartelería

PLAZA

- Canales de venta
- Cobertura
- Localización
- Almacenamiento
- Transporte
- Costos de envíos
- Mercado online